

Formations Analytics

Depuis 2013, des milliers de professionnels formés

Formation Analyse des données complète

Maîtrisez l'analyse de performance, puis progressez vers la prévision, la segmentation, le scoring et l'évaluation des risques.

Id : analyse0

Durée : 14 heures / 2 jour(s)

Niveau : de-debutant-a-avance

Prix de base net de taxe :

Inter : 1260 € par participant

Intra : 3240 € jusqu'à 10 participants

Intra individuel : 1710 €

Avoir des données ne suffit pas. Pour piloter correctement une activité, il faut savoir choisir les bons KPI, expliquer les écarts, détecter les signaux faibles et transformer une question métier en analyse exploitable.

Notre formation Analyse des données complète vous apprendra à transformer vos données en informations réellement utiles pour piloter votre activité et prendre de meilleures décisions.

Cette formation réunit en un parcours cohérent les compétences essentielles puis avancées : lecture de la performance, segmentation, prévision, scoring, churn et analyse valeur/risque. Vous progressez ainsi d'une analyse structurée des données jusqu'à des méthodes permettant d'anticiper, de comparer et de prioriser les actions.

Le parcours présente aussi un avantage économique par rapport à l'achat des formations séparément, tout en garantissant une progression pédagogique continue.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Sélectionner les données utiles et choisir les KPI pertinents selon la question posée.
- Analyser une situation de manière structurée pour repérer écarts, tendances, anomalies et signaux faibles.
- Lire correctement des visuels, dashboards et indicateurs pour mieux comprendre la performance.
- Formuler des hypothèses d'analyse solides à partir des données disponibles.
- Structurer une analyse avancée à partir d'un besoin métier concret.
- Réaliser une analyse de prévision à partir d'historiques et de variables explicatives.
- Mettre en œuvre une analyse de segmentation et de scoring, notamment par comparaison de groupes.
- Conduire une analyse de la valeur et du risque à partir des données disponibles.



Programme

Cette formation Analyse des données suit une progression en deux journées : la première permet de structurer l'analyse et mieux lire la performance ; la seconde introduit des méthodes plus avancées pour prévoir, segmenter, scorer et prioriser.

Jour 1 – Structurer et interpréter une analyse de données. • Identifier les données réellement utiles selon la question métier. • Choisir des KPI pertinents et distinguer indicateurs de pilotage, d'alerte et de diagnostic. • Comprendre les principaux types d'analyse : descriptive, exploratoire, diagnostique, prédictive légère et prescriptive. • Comparer les résultats dans le temps et entre segments. • Repérer écarts, tendances, anomalies et signaux faibles. • Construire une segmentation simple et formuler des hypothèses d'analyse. • Choisir les bons visuels et améliorer la lecture des dashboards et supports de pilotage.

Jour 2 – Prévoir, segmenter, scorer et prioriser. • Transformer une question métier en problème analytique. • Choisir la méthode adaptée : prévision, segmentation, scoring ou évaluation. • Analyser une série historique et construire une prévision simple. • Comparer plusieurs approches et comprendre les limites d'un modèle. • Construire des segments, groupes d'analyse et scores simples. • Comparer les segments pour identifier les écarts utiles. • Évaluer la valeur d'un client, compte, segment ou portefeuille. • Repérer les signaux de churn, d'attrition ou de décrochage. • Croiser valeur et risque pour hiérarchiser les priorités.

décrochage. • Croiser valeur et risque pour hiérarchiser les priorités.

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels qui exploitent déjà des données dans leur activité et veulent passer un cap dans leur manière d'analyser. Elle concerne notamment les équipes opérations, service client, sales, customer success, produit, finance et pilotage d'activité. Elle

convient aux participants ayant suivi une formation Analyse des données niveau 1 ou disposant d'un niveau équivalent.

Prérequis

Aucun prérequis

Points forts

Une progression complète et cohérente

Partez des fondamentaux de l'analyse pour aller progressivement vers des méthodes plus avancées : KPI, diagnostic, segmentation, prévision, scoring et analyse de la valeur et du risque.

Une approche avant tout pratique

Exercices, jeux de données réalistes, analyses guidées et mises en situation permettent de travailler les méthodes sur des problématiques proches des situations professionnelles.

Une formation orientée décisions métier

Chaque méthode répond à une question concrète : que se passe-t-il, pourquoi, que prévoir, quels segments prioriser et où concentrer votre attention ?

Qualité des formations

Notre organisme est certifié **Qualiopi**.

Modalités d'accessibilité ?

Contactez notre référent handicap (par email franck@webanalyste.com) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l'aide de l'Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

Modalités et délais d'accès à la formation

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée ! Cela vous permet de choisir différentes formations pour composer votre parcours pédagogique sur mesure.

On peut s'inscrire à une formation inter-entreprises 48 heures avant le début de la session. Une formation intra-entreprise peut être planifiée sous 15 jours et même parfois plus rapidement.

Nous nous adaptons à vos contraintes, nous pouvons organiser les formations intra-entreprise en 2 demi-journées (2 * 3 heures).

Voici comment s'organise une formation :

Expression du besoin : Vous formulez votre demande de formation. Nous validons le niveau et le plan de formation.

Organisation : Validation de la convention de formation et selon, réception de l'accord de prise en charge de votre OPCO. On vous confirme la formation avant de vous envoyer la convocation.

Formation : Le jour J, nous venons dans vos bureaux ou vous rejoignez notre classe à distance.

Vous êtes reposé et disponible pour acquérir de nouvelles compétences.



Quelles sont les modalités pédagogiques et techniques ?

1. Quels formats de formation proposez-vous ?

Nos formations sont disponibles en deux formats :

Distanciel : Sessions en visioconférence interactives via des plateformes comme Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams.

Présentiel en entreprise : Formation sur site, directement dans vos locaux, adaptée aux besoins spécifiques de votre équipe.

2. Comment se déroulent les sessions en distanciel ?

Les sessions en distanciel sont conçues pour être dynamiques et engageantes, avec :

Des supports de formation partagés en temps réel.

Des démonstrations pratiques et des exercices interactifs.

Un suivi personnalisé grâce aux échanges en direct avec le formateur.

3. Comment se déroulent les formations en présentiel ?

Les formations en entreprise s'adaptent à votre environnement de travail et incluent :

Une approche interactive basée sur des cas concrets de votre secteur.

Une alternance entre théorie et exercices pratiques.

Un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

4. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en distanciel ?

Pour assurer une expérience fluide, il est recommandé d'avoir :

Une connexion Internet stable.

Un ordinateur avec webcam et micro.

L'accès aux outils utilisés dans la formation (selon le programme).

5. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en présentiel ?

Pour garantir le bon déroulement de la formation sur site, voici les éléments à prévoir :

Salle et matériel : Une salle adaptée, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran large et d'un tableau blanc/paperboard.

Équipement des participants : Un ordinateur portable par participant avec les logiciels requis installés en amont.



Connexion Internet : Une connexion Wi-Fi stable et performante pour accéder aux outils et ressources en ligne.

Accès aux ressources : Préparation des accès aux fichiers et plateformes nécessaires (Google Drive, Notion, outils de test).

Support technique : La présence d'un référent interne en cas de besoin pour gérer les accès et la configuration du matériel.

6. Quels supports sont fournis aux participants ?

Chaque participant reçoit :

Un support de formation détaillé (PDF, slides, tutoriels).

Des ressources complémentaires (exemples, modèles, guides).

Un accès aux enregistrements des sessions (pour les formations en distanciel, selon conditions).

7. Comment sont évalués les acquis ?

L'évaluation des compétences repose sur :

Des exercices pratiques et mises en situation.

Des quiz et QCM pour valider la compréhension.

Un échange final avec le formateur pour un retour personnalisé.

8. Peut-on bénéficier d'un suivi après la formation ?

Oui, un accompagnement post-formation est proposé :

Une assistance par email pendant une période définie.

Des sessions de questions/réponses optionnelles.

Un accès à des mises à jour ou compléments de formation selon l'évolution des outils et pratiques.

9. Comment organiser une formation sur site ?

Pour planifier une formation en entreprise :

Contactez-nous pour définir vos besoins et objectifs.

Nous adaptons le programme aux attentes de votre équipe.

Une date est convenue pour l'intervention sur site.

10. Quelles sont les modalités d'inscription et de financement ?

Les formations peuvent être financées par différents dispositifs (OPCO, plan de formation interne). Contactez-nous pour plus d'informations sur les modalités d'inscription et les prises en charge possibles.

Date mise à jour : 06/09/2026