

Formations Analytics

Depuis 2013, des milliers de professionnels formés

Analyse des données : pilotage data driven

Apprenez à lire vos données, choisir les bons KPI et analyser la performance avec méthode.

Id : analyse1

Durée : 7 heures / 1 jour(s)

Niveau : debutant

Prix de base net de taxe :

Inter : 700 € par participant

Intra : 1800 € jusqu'à 10 participants

Intra individuel : 950 €

Parce qu'avoir des données ne suffit pas. Encore faut-il savoir lesquelles regarder, quels indicateurs suivre et comment interpréter correctement ce qu'ils montrent.

Cette formation vous aide à structurer votre lecture de la performance, à éviter les analyses trop superficielles et à développer des réflexes plus solides pour exploiter les données dans un cadre professionnel. Vous apprendrez à sélectionner les bonnes données, à repérer les écarts, tendances, anomalies ou signaux faibles, et à mieux comprendre ce qu'un indicateur dit réellement.

L'objectif est simple : gagner en méthode, en autonomie et en justesse dans l'analyse, pour utiliser la donnée de façon plus utile au quotidien.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Sélectionner les données utiles et choisir les KPI pertinents selon la question posée.
- Analyser une situation de manière structurée pour repérer écarts, tendances, anomalies et signaux faibles.
- Lire correctement des visuels, dashboards et indicateurs pour mieux comprendre la performance.
- Formuler des hypothèses d'analyse solides à partir des données disponibles.



Programme

Le programme de cette formation analyse des données a été conçu pour aider les participants à mieux exploiter les données disponibles, structurer leurs analyses et lire la performance avec plus de méthode.

- Identifier les bonnes données et les bons KPI.

- Sélectionner les données pertinentes selon la question posée.
- Comprendre la différence entre donnée disponible et donnée utile.
- Distinguer les KPI de pilotage, d'alerte et de diagnostic.
- Identifier les indicateurs leading et lagging.
- Éviter les KPI trop globaux, les métriques vanity et l'absence de segmentation.
- Maîtriser les grands types d'analyse.
- Comprendre les logiques d'analyse descriptive, exploratoire, diagnostique, prédictive légère et prescriptive.
- Comparer des résultats dans le temps et entre segments.
- Lire des écarts de performance, détecter des anomalies et repérer des signaux faibles.
- Construire une segmentation simple et formuler des hypothèses d'analyse.
- Mieux expliquer une variation de performance à partir des données.
- Lire visuellement et interpréter correctement.
- Choisir le bon visuel selon la question posée.
- Lire une tendance, une comparaison, un écart à un seuil ou une distribution simple.
- Repérer les erreurs fréquentes de visualisation.
- Prendre du recul sur les dashboards trop chargés.
- Rendre un signal plus lisible dans un support de pilotage.

Public

Cette formation s'adresse :

- aux équipes Opérations ;
- aux professionnels qui manipulent de la donnée au quotidien ;
- aux managers ayant besoin de piloter la performance ;

Prérequis

Aucun prérequis avancé en analyse de données. Une connaissance de Google Sheets est recommandée. Il est possible de suivre au préalable notre formation Google Sheets niveau 1.

Points forts

Une approche fondée sur des cas concrets

La formation s'appuie sur des situations réalistes, proches des environnements Ops, service et digital, pour relier l'analyse des données aux décisions du quotidien.

Une pédagogie orientée vers la pratique

La journée alterne apports courts, exercices, débriefs et mises en situation afin de favoriser l'appropriation progressive des méthodes d'analyse.

Un cadre de travail simple et efficace

Les participants travaillent à partir de fichiers CSV et d'un environnement de type tableur pour se concentrer sur la logique d'analyse plutôt que sur la maîtrise d'un outil complexe.

Qualité des formations

Notre organisme est certifié **Qualiopi**.

Modalités d'accessibilité ?

Contactez notre référent handicap (par email franck@webanalyste.com) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l'aide de l'Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

Modalités et délais d'accès à la formation

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée ! Cela vous permet de choisir différentes formations pour composer votre parcours pédagogique sur mesure.

On peut s'inscrire à une formation inter-entreprises 48 heures avant le début de la session. Une formation intra-entreprise peut être planifiée sous 15 jours et même parfois plus rapidement.

Nous nous adaptons à vos contraintes, nous pouvons organiser les formations intra-entreprise en 2 demi-journées (2 * 3 heures).

Voici comment s'organise une formation :

Expression du besoin : Vous formulez votre demande de formation. Nous validons le niveau et le plan de formation.

Organisation : Validation de la convention de formation et selon, réception de l'accord de prise en charge de votre OPCO. On vous confirme la formation avant de vous envoyer la convocation.

Formation : Le jour J, nous venons dans vos bureaux ou vous rejoignez notre classe à distance.

Vous êtes reposé et disponible pour acquérir de nouvelles compétences.

Quelles sont les modalités pédagogiques et techniques ?

1. Quels formats de formation proposez-vous ?

Nos formations sont disponibles en deux formats :

Distanciel : Sessions en visioconférence interactives via des plateformes comme Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams.

Présentiel en entreprise : Formation sur site, directement dans vos locaux, adaptée aux besoins spécifiques de votre équipe.

2. Comment se déroulent les sessions en distanciel ?

Les sessions en distanciel sont conçues pour être dynamiques et engageantes, avec :



Des supports de formation partagés en temps réel.
Des démonstrations pratiques et des exercices interactifs.
Un suivi personnalisé grâce aux échanges en direct avec le formateur.

3. Comment se déroulent les formations en présentiel ?

Les formations en entreprise s'adaptent à votre environnement de travail et incluent :

Une approche interactive basée sur des cas concrets de votre secteur.
Une alternance entre théorie et exercices pratiques.
Un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

4. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en distanciel ?

Pour assurer une expérience fluide, il est recommandé d'avoir :

Une connexion Internet stable.
Un ordinateur avec webcam et micro.
L'accès aux outils utilisés dans la formation (selon le programme).

5. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en présentiel ?

Pour garantir le bon déroulement de la formation sur site, voici les éléments à prévoir :

Salle et matériel : Une salle adaptée, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran large et d'un tableau blanc/paperboard.
Équipement des participants : Un ordinateur portable par participant avec les logiciels requis installés en amont.
Connexion Internet : Une connexion Wi-Fi stable et performante pour accéder aux outils et ressources en ligne.
Accès aux ressources : Préparation des accès aux fichiers et plateformes nécessaires (Google Drive, Notion, outils de test).



Support technique : La présence d'un référent interne en cas de besoin pour gérer les accès et la configuration du matériel.

6. Quels supports sont fournis aux participants ?

Chaque participant reçoit :

Un support de formation détaillé (PDF, slides, tutoriels).

Des ressources complémentaires (exemples, modèles, guides).

Un accès aux enregistrements des sessions (pour les formations en distanciel, selon conditions).

7. Comment sont évalués les acquis ?

L'évaluation des compétences repose sur :

Des exercices pratiques et mises en situation.

Des quiz et QCM pour valider la compréhension.

Un échange final avec le formateur pour un retour personnalisé.

8. Peut-on bénéficier d'un suivi après la formation ?

Oui, un accompagnement post-formation est proposé :

Une assistance par email pendant une période définie.

Des sessions de questions/réponses optionnelles.

Un accès à des mises à jour ou compléments de formation selon l'évolution des outils et pratiques.

9. Comment organiser une formation sur site ?

Pour planifier une formation en entreprise :

Contactez-nous pour définir vos besoins et objectifs.

Nous adaptons le programme aux attentes de votre équipe.

Une date est convenue pour l'intervention sur site.

10. Quelles sont les modalités d'inscription et de financement ?

Les formations peuvent être financées par différents dispositifs (OPCO, plan de formation interne). Contactez-nous pour plus d'informations sur les modalités d'inscription et les prises en charge possibles.

Date mise à jour : 23/08/2026