

# Formations Analytics

Depuis 2013, des milliers de professionnels formés

## Formation Analyse des données avancée

Anticiper, segmenter, scorer et évaluer vos données métier

**Id :** analyse2

**Durée :** 7 heures / 1 jour(s)

**Niveau :** avance

**Prix de base net de taxe :**

Inter : 700 € par participant

Intra : 1800 € jusqu'à 10 participants

Intra individuel : 950 €

L'objectif de notre formation d'analyses avancées n'est pas de créer des graphiques plus sophistiqués ou d'empiler des fonctions Excel. Il s'agit plutôt d'améliorer votre capacité à répondre à des questions métier cruciales, telles que : quelle activité prévoir ? Quel segment est performant ? Où se trouve la valeur ? Quels clients, comptes ou dossiers nécessitent une attention prioritaire ?

Au cours de cette formation, vous découvrirez des méthodes exigeantes, notamment la prévision simple, la comparaison de groupes, le scoring, la segmentation RFM adaptée, la lecture du churn et la matrice valeur/risque.

Excel desktop servira d'environnement d'analyse appliquée. Cependant, la compétence principale que vous acquerrez ne se limite pas à la maîtrise d'Excel avancé. Vous apprendrez plutôt à structurer une analyse robuste et directement exploitable, une compétence bien plus précieuse.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Structurer une analyse avancée à partir d'un besoin métier concret.
- Réaliser une analyse de prévision à partir d'historiques et de variables explicatives.
- Mettre en œuvre une analyse de segmentation et de scoring (logique RFM, comparaison de groupes).
- Conduire une analyse de la valeur et du risque à partir des données disponibles.



## Programme

Le programme de cette formation Analyse des données avancée suit une progression en 4 temps : cadrer l'analyse, prévoir une évolution, segmenter une base, puis évaluer la valeur et le risque. • Cadrer une analyse avancée.

- Distinguer une analyse descriptive d'une analyse de niveau 2. • Transformer une question métier en problème analytique. • Choisir la bonne méthode : prévision, segmentation, scoring ou évaluation. • Réaliser une analyse de prévision.
- Lire une série historique : tendance, saisonnalité, événement ponctuel. • Construire une prévision simple à partir des données disponibles. • Comparer plusieurs approches et interpréter les limites du modèle. • Réaliser une analyse de segmentation et de scoring.
- Choisir des variables de segmentation pertinentes. • Construire des groupes, classes d'analyse et scores simples. • Comparer les segments pour identifier les écarts utiles. • Réaliser une analyse de valeur et de risque.
- Estimer une valeur par client, compte, segment ou portefeuille. • Repérer des signaux de churn, d'attrition ou de décrochage. • Croiser valeur et risque pour hiérarchiser une base.

## Public

Cette formation s'adresse aux professionnels qui exploitent déjà des données dans leur activité et veulent passer un cap dans leur manière d'analyser. Elle concerne notamment les équipes opérations, service client, sales, customer success, produit, finance et pilotage d'activité. Elle convient aux participants ayant suivi une formation Analyse des données niveau 1 ou disposant d'un niveau équivalent.

## Prérequis

Les participants doivent maîtriser les usages courants d'Excel : tableaux, tris, filtres, tableaux croisés dynamiques, fonctions usuelles, KPI, tableaux de performance et graphiques simples. Ils doivent également connaître les bases de l'analyse descriptive. Prévoir Excel version bureau sur chaque poste. Les modules Analysis ToolPak et Solver doivent être activés. La version web d'Excel seule ne permet pas de suivre correctement la formation.

## Points forts

### **Des livrables directement réutilisables**

La formation fournit aux participants :- des canevas,- des matrices,- des modèles Excel,- des supports de méthode.

### **Des méthodes à forte valeur ajoutée**

Le niveau 2 introduit de vraies briques d'expertise intermédiaire :- forecast simple,- lecture de tendance et saisonnalité,- segmentation utile,- RFM adaptée,- scoring,- lecture de churn / attrition,- matrice valeur / risque.

### **Une forte part de pratique**

La journée repose sur :- des cas concrets,- des jeux de données réalistes,- des exercices progressifs,- des analyses guidées dans Excel.

## Qualité des formations

Notre organisme est certifié **Qualiopi**.

## Modalités d'accessibilité ?

Contactez notre référent handicap (par email [franck@webanalyste.com](mailto:franck@webanalyste.com)) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l'aide de l'Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

## Modalités et délais d'accès à la formation

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée ! Cela vous permet de choisir différentes formations pour composer votre parcours pédagogique sur mesure.

On peut s'inscrire à une formation inter-entreprises 48 heures avant le début de la session. Une formation intra-entreprise peut être planifiée sous 15 jours et même parfois plus rapidement.

Nous nous adaptons à vos contraintes, nous pouvons organiser les formations intra-entreprise en 2 demi-journées (2 \* 3 heures).

Voici comment s'organise une formation :

Expression du besoin : Vous formulez votre demande de formation. Nous validons le niveau et le plan de formation.

Organisation : Validation de la convention de formation et selon, réception de l'accord de prise en charge de votre OPCO. On vous confirme la formation avant de vous envoyer la convocation.

Formation : Le jour J, nous venons dans vos bureaux ou vous rejoignez notre classe à distance.

Vous êtes reposé et disponible pour acquérir de nouvelles compétences.



## Quelles sont les modalités pédagogiques et techniques ?

### 1. Quels formats de formation proposez-vous ?

Nos formations sont disponibles en deux formats :

Distanciel : Sessions en visioconférence interactives via des plateformes comme Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams.

Présentiel en entreprise : Formation sur site, directement dans vos locaux, adaptée aux besoins spécifiques de votre équipe.

## 2. Comment se déroulent les sessions en distanciel ?

Les sessions en distanciel sont conçues pour être dynamiques et engageantes, avec :

Des supports de formation partagés en temps réel.

Des démonstrations pratiques et des exercices interactifs.

Un suivi personnalisé grâce aux échanges en direct avec le formateur.

## 3. Comment se déroulent les formations en présentiel ?

Les formations en entreprise s'adaptent à votre environnement de travail et incluent :

Une approche interactive basée sur des cas concrets de votre secteur.

Une alternance entre théorie et exercices pratiques.

Un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

## 4. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en distanciel ?

Pour assurer une expérience fluide, il est recommandé d'avoir :

Une connexion Internet stable.

Un ordinateur avec webcam et micro.

L'accès aux outils utilisés dans la formation (selon le programme).

## 5. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en présentiel ?

Pour garantir le bon déroulement de la formation sur site, voici les éléments à prévoir :

Salle et matériel : Une salle adaptée, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran large et d'un tableau blanc/paperboard.

Équipement des participants : Un ordinateur portable par participant avec les logiciels requis installés en amont.



Connexion Internet : Une connexion Wi-Fi stable et performante pour accéder aux outils et ressources en ligne.

Accès aux ressources : Préparation des accès aux fichiers et plateformes nécessaires (Google Drive, Notion, outils de test).

Support technique : La présence d'un référent interne en cas de besoin pour gérer les accès et la configuration du matériel.

## **6. Quels supports sont fournis aux participants ?**

Chaque participant reçoit :

Un support de formation détaillé (PDF, slides, tutoriels).

Des ressources complémentaires (exemples, modèles, guides).

Un accès aux enregistrements des sessions (pour les formations en distanciel, selon conditions).

## **7. Comment sont évalués les acquis ?**

L'évaluation des compétences repose sur :

Des exercices pratiques et mises en situation.

Des quiz et QCM pour valider la compréhension.

Un échange final avec le formateur pour un retour personnalisé.

## **8. Peut-on bénéficier d'un suivi après la formation ?**

Oui, un accompagnement post-formation est proposé :

Une assistance par email pendant une période définie.

Des sessions de questions/réponses optionnelles.

Un accès à des mises à jour ou compléments de formation selon l'évolution des outils et pratiques.

## **9. Comment organiser une formation sur site ?**

Pour planifier une formation en entreprise :

Contactez-nous pour définir vos besoins et objectifs.

Nous adaptons le programme aux attentes de votre équipe.

Une date est convenue pour l'intervention sur site.

## **10. Quelles sont les modalités d'inscription et de financement ?**

Les formations peuvent être financées par différents dispositifs (OPCO, plan de formation interne). Contactez-nous pour plus d'informations sur les modalités d'inscription et les prises en charge possibles.

Date mise à jour : 06/09/2026