

## Formations Analytics

Depuis 2013, des milliers de professionnels formés

# Formation Google Tag Manager

**Id :** gtm0

**Durée :** 21 heures / 3 jour(s)

**Niveau :** parcours-debutant-expert

**Prix de base net de taxe :**

Inter : 1785 € par participant

Intra : 4590 € jusqu'à 10 participants

Intra individuel : 2423 €

Notre formation Google Tag Manager est pensée pour vous faire monter en compétence technique, étape par étape, jusqu'à maîtriser pleinement GTM et le tracking client side. Vous commencez par les bases indispensables, puis vous apprenez à gérer des configurations plus avancées : déclencheurs complexes, expressions régulières, sélecteurs CSS, exploitation du dataLayer et JavaScript utile dans GTM.

L'idée est simple : ne pas brûler les étapes, mais construire une vraie maîtrise opérationnelle de l'outil, jusqu'à être autonome sur l'ensemble des problématiques classiques du tracking data marketing et e-commerce.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la session, vous serez capable de :

- Comprendre à quoi sert Google Tag Manager
- Créer et gérer vos balises (Analytics, Matomo, Ads, pixels)
- Mesurer les principales actions d'un site (pages vues, clics, formulaires)
- Tester que vos balises fonctionnent correctement
- Gérer le déclenchement des balises selon le consentement
- Maîtriser les expressions régulières dans GTM
- Exploiter les sélecteurs CSS
- Comprendre et ajuster une fonction JavaScript
- Personnaliser des variables avec JavaScript
- Stocker des informations pour fiabiliser les déclenchements



## Programme

Jour 1 - Activez vos premières balises

Objectifs pédagogiques : • Comprendre à quoi sert Google Tag Manager. • Créer et gérer vos balises. • Mesurer les principales actions d'un site. • Tester le bon fonctionnement de vos balises. • Gérer le déclenchement selon le consentement.

Programme : • Introduction.

• Tour de table et recueil des attentes des participants. • Présentation de la formation, de son déroulé et des objectifs pédagogiques. •

Fondamentaux du Tag Management.

• Comprendre le rôle d'un tag manager dans une stratégie de mesure fiable. • Identifier l'architecture et le fonctionnement de Google Tag Manager. •

Comprendre le rôle central du dataLayer dans la collecte et la structuration des données. • Maîtriser Google Tag Manager.

• Créer et gérer des balises pages vues et événements pour Google Analytics et Facebook Analytics. •

Configurer des déclencheurs adaptés aux interactions utilisateurs : pages vues, clics, scrolls, formulaires. •

Exploiter les variables GTM : page, clic, DOM, dataLayer, cookies, auto-events, tableaux de conversion. • Mettre en œuvre des scénarios de tracking courants et avancés : ajout au panier, clics sur bannières, interactions clés. • Tester, contrôler et valider la fiabilité des implémentations. • Conditionner le déclenchement des balises selon le consentement utilisateur. • Conclusion.

• Remise du support de formation. • Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction. Jour 2 - Affinez votre tracking

Objectifs pédagogiques : • Maîtriser les expressions régulières dans GTM. • Exploiter les sélecteurs CSS.

Programme : • Introduction. • Présentation de la session et de ses objectifs. • Techniques GTM.

• Challenges GTM niveau 1 pour revoir les bases et s'échauffer. • Apprendre les bases des expressions régulières. • Apprendre les bases des sélecteurs CSS.

- Pratiques avec les balises Google Analytics 4. • Nombreux exercices pratiques de création de variables personnalisées et de déclencheurs grâce aux expressions régulières et aux sélecteurs CSS. • Conclusion.
  - Remise du support de formation. • Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction. Jour 3 - Maîtrisez le traitement des données
- Objectifs pédagogiques : • Comprendre et ajuster une fonction JavaScript. • Personnaliser des variables avec JavaScript. • Stocker des informations pour fiabiliser les déclenchements.
- Programme : • Introduction. • Présentation de la session et de ses objectifs. • Introduction au JavaScript utile dans GTM.
- Les variables, leur portée et GTM. • Exploration des variables et méthodes JavaScript utiles. • Manipuler le DOM.
  - Accéder aux éléments. • Nombreux exercices de manipulation du DOM avec GTM. • Algorithmes utiles pas à pas.
  - Lister les éléments d'un tableau avec différents séparateurs, par exemple les identifiants des produits achetés. • Collecter des informations relatives à un événement, par exemple scraper le nom du produit ajouté au panier. • Utiliser un cookie pour stocker des informations, par exemple dédupliquer le déclenchement des balises de conversion. • Conclusion. • Remise du support de formation. • Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.

## Public

Cette formation s'adresse aux professionnels qui doivent piloter ou fiabiliser le tracking d'un site : marketing, analytics, SEO, e-commerce, gestion de contenu, chefs de projet, entrepreneurs, ainsi qu'aux utilisateurs de GTM qui veulent gagner en précision et en autonomie sur des implémentations plus avancées.

## Prérequis

Aucun prérequis technique n'est nécessaire. Cette formation est conçue pour les personnes qui souhaitent maîtriser Google Tag Manager pour être réellement autonome.

## Points forts

### **Apprentissage progressif et cohérent**

Vous avancez dans le bon ordre : balises, déclencheurs, variables, regex, sélecteurs CSS, puis JavaScript utile dans GTM. Pas de patchwork. Un vrai parcours.

## Rythme pensé pour l'apprentissage réel

Une journée par semaine permet de pratiquer entre les sessions, laisser les acquis respirer et limiter l'indisponibilité de vos équipes.

## Approche pratique avec formateur expert

Chaque journée alterne démonstrations, manipulations et exercices concrets, animés par Franck Scandolera, expert du Tag Management depuis plus de 15 ans.

## Qualité des formations

Notre organisme est certifié **Qualiopi**.

## Modalités d'accessibilité ?

Contactez notre référent handicap (par email [franck@webanalyste.com](mailto:franck@webanalyste.com)) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l'aide de l'Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

## Modalités et délais d'accès à la formation

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée ! Cela vous permet de choisir différentes formations pour composer votre parcours pédagogique sur mesure.

On peut s'inscrire à une formation inter-entreprises 48 heures avant le début de la session. Une formation intra-entreprise peut être planifiée sous 15 jours et même parfois plus rapidement.

Nous nous adaptons à vos contraintes, nous pouvons organiser les formations intra-entreprise en 2 demi-journées (2 \* 3 heures).

Voici comment s'organise une formation :

**Expression du besoin :** Vous formulez votre demande de formation. Nous validons le niveau et le plan de formation.

**Organisation :** Validation de la convention de formation et selon, réception de l'accord de prise en charge de votre OPCO. On vous confirme la formation avant de vous envoyer la convocation.

**Formation :** Le jour J, nous venons dans vos bureaux ou vous rejoignez notre classe à distance. Vous êtes reposé et disponible pour acquérir de nouvelles compétences.

## Quelles sont les modalités pédagogiques et techniques ?

### 1. Quels formats de formation proposez-vous ?

Nos formations sont disponibles en deux formats :

**Distanciel :** Sessions en visioconférence interactives via des plateformes comme Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams.

**Présentiel en entreprise :** Formation sur site, directement dans vos locaux, adaptée aux besoins spécifiques de votre équipe.

### 2. Comment se déroulent les sessions en distanciel ?

Les sessions en distanciel sont conçues pour être dynamiques et engageantes, avec :

Des supports de formation partagés en temps réel.

Des démonstrations pratiques et des exercices interactifs.

Un suivi personnalisé grâce aux échanges en direct avec le formateur.

### 3. Comment se déroulent les formations en présentiel ?



Les formations en entreprise s'adaptent à votre environnement de travail et incluent :

Une approche interactive basée sur des cas concrets de votre secteur.

Une alternance entre théorie et exercices pratiques.

Un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

#### 4. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en distanciel ?

Pour assurer une expérience fluide, il est recommandé d'avoir :

Une connexion Internet stable.

Un ordinateur avec webcam et micro.

L'accès aux outils utilisés dans la formation (selon le programme).

#### 5. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en présentiel ?

Pour garantir le bon déroulement de la formation sur site, voici les éléments à prévoir :



Salle et matériel : Une salle adaptée, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran large et d'un tableau blanc/paperboard.

Équipement des participants : Un ordinateur portable par participant avec les logiciels requis installés en amont.

Connexion Internet : Une connexion Wi-Fi stable et performante pour accéder aux outils et ressources en ligne.

Accès aux ressources : Préparation des accès aux fichiers et plateformes nécessaires (Google Drive, Notion, outils de test).

Support technique : La présence d'un référent interne en cas de besoin pour gérer les accès et la configuration du matériel.

#### 6. Quels supports sont fournis aux participants ?

Chaque participant reçoit :

Un support de formation détaillé (PDF, slides, tutoriels).

Des ressources complémentaires (exemples, modèles, guides).

## 8

Un accès aux enregistrements des sessions (pour les formations en distanciel, selon conditions).

### **7. Comment sont évalués les acquis ?**

L'évaluation des compétences repose sur :

Des exercices pratiques et mises en situation.

Des quiz et QCM pour valider la compréhension.

Un échange final avec le formateur pour un retour personnalisé.

### **8. Peut-on bénéficier d'un suivi après la formation ?**

Oui, un accompagnement post-formation est proposé :

Une assistance par email pendant une période définie.

Des sessions de questions/réponses optionnelles.

Un accès à des mises à jour ou compléments de formation selon l'évolution des outils et pratiques.

### **9. Comment organiser une formation sur site ?**

Pour planifier une formation en entreprise :

Contactez-nous pour définir vos besoins et objectifs.

Nous adaptons le programme aux attentes de votre équipe.

Une date est convenue pour l'intervention sur site.

### **10. Quelles sont les modalités d'inscription et de financement ?**

Les formations peuvent être financées par différents dispositifs (OPCO, plan de formation interne). Contactez-nous pour plus d'informations sur les modalités d'inscription et les prises en charge possibles.

Date mise à jour : 05/04/2026