

Formations Analytics

Boostez vos skills Analytics, Data, IA, No Code !

Formation Google Tag Manager (GTM) : Maîtrisez votre suivi Analytics et Marketing

À quoi sert une formation Google
Tag Manager quand on débute dans
le digital ?

Id : gtm1

Durée : 7 heures / 1 jours

Niveau : debutant

Prix de base :

Inter : 700 € net de taxe

Intra : 1800 € net de taxe



Est-ce utile d'apprendre Google Tag Manager quand on utilise déjà Google Analytics 4 ?

Une formation Google Tag Manager niveau débutant vous permet de comprendre comment fonctionne le suivi des données sans dépendre d'un développeur à chaque modification. En quelques heures, vous apprenez à déclencher des balises, configurer des variables et suivre les interactions clés (clics, formulaires, événements) de manière autonome. C'est la base pour piloter vos actions marketing avec des données fiables.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement des gestionnaires de balises (TMS) et leur rôle dans le tracking webApprenez à utiliser un Tag Management System (TMS) comme Google Tag Manager pour centraliser et automatiser la gestion des balises de suivi sans modifier le code source du site.
- Maîtriser la configuration des balises de suivi pour Google Analytics, Matomo, Facebook et autres plateformesDécouvrez comment implémenter et gérer efficacement les balises de suivi pour des outils d'analyse et de publicité, y compris Google Analytics (GA4), Matomo, Facebook Pixel, Google Ads et bien d'autres.
- Créer et paramétrer des déclencheurs personnalisés pour le suivi des pages vues et des événementsApprenez à configurer des déclencheurs GTM pour un suivi précis des pages vues, en tenant compte de règles avancées et de conditions spécifiques.
- Suivre et analyser les interactions des utilisateurs grâce à des déclencheurs avancésMettez en place des déclencheurs GTM adaptés au suivi des clics, soumissions de formulaires, téléchargements et autres interactions clés afin d'optimiser la performance et l'expérience utilisateur.



Programme

- Introduction.
- Tour de table de présentation.
- Présentation de la formation et de ses objectifs.
- Qu'est-ce qu'un tag manager ?
- Comprendre l'organisation, les versions et les espaces de travail de GTM.
- Comprendre comment fonctionne GTM.
- Comprendre le dataLayer et le modèle de données de GTM.
- Adopter une nomenclature simple et claire.
- Qu'est-ce qu'un plan de taggage ?
- Comprendre comment gérer un projet d'implémentation Analytics.
- Comprendre le rôle du plan de taggage Analytics.
- Prise en main de Google Tag Manager.
- Gérer des balises.
- Configurer des déclencheurs.
- Paramétrer des variables.
- Nombreux exercices pratiques de déclenchement de balise Google Analytics, Matomo et Facebook Analytics avec des variables statiques et dynamiques.
- Tous les exercices de la formation Google Tag Manager vous permettront :
 - De tester la configuration de plusieurs déclencheurs et variables pour générer de nombreuses mesures Analytics standards et avancées.
 - De conditionner les balises par rapport au consentement utilisateur depuis un CMP (Consent Management Platform).
- De configurer le Mode Consentement de Google V2.
- Conclusion.
- Remise du support de formation.
- Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.
- Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).

Public

- Analystes de données
- Spécialistes du marketing numérique
- Gestionnaires de contenu
- Gestionnaires de produit
- Spécialistes du SEO
- UX/UI Designers
- Propriétaires d'entreprise et entrepreneurs
- Spécialistes e-commerce
- WebMaster
- Gestionnaires de réseaux sociaux
- Toute personne responsable d'un site Web ou d'une application

Prérequis

Aucun. Réaliser notre QCM pour déterminer votre niveau de formation Google Tag Manager.

Points forts

Pratique intensive avec exercices réels

La formation Google Tag Manager inclut de nombreux exercices pratiques vous permettant de configurer des balises, des déclencheurs et des variables, ainsi que de manipuler le dataLayer, garantissant une immersion totale dans l'apprentissage de GTM.

Expertise d'un formateur renommé

Bénéficiez des connaissances approfondies de Franck Scandolera, un expert reconnu dans le domaine, qui partagera ses années d'expérience pour vous guider vers l'excellence dans l'utilisation de GTM.

Meilleur cursus français sur GTM

Nos quatre formations Google Tag Manager représentent certainement le meilleur cursus français pour maîtriser pleinement Google Tag Manager. En choisissant nos formations, vous serez en mesure de tirer le meilleur parti de Google Tag Manager et d'améliorer significativement votre stratégie de suivi et développer une expertise rare et recherchée.

Qualité des formations

Notre organisme est certifié **Qualiopi**.

Modalités d'accessibilité ?

Contactez notre référent handicap (par email franck@webanalyste.com) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l'aide de l'Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

Modalités et délais d'accès à la formation

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée !
Cela vous permet de choisir différentes formations pour composer votre parcours pédagogique sur mesure.

On peut s'inscrire à une formation inter-entreprises 48 heures avant le début de la session.
Une formation intra-entreprise peut être planifiée sous 15 jours et même parfois plus rapidement.
Nous nous adaptons à vos contraintes, nous pouvons organiser les formations intra-entreprise en 2 demi-journées (2 * 3 heures).
Voici comment s'organise une formation :

Expression du besoin : Vous formulez votre demande de formation. Nous validons le niveau et le plan de formation.
Organisation : Validation de la convention de formation et selon, réception de l'accord de prise en charge de votre



OPCO. On vous confirme la formation avant de vous envoyer la convocation.

Formation : Le jour J, nous venons dans vos bureaux ou vous rejoignez notre classe à distance.

Vous êtes reposé et disponible pour acquérir de nouvelles compétences.

Quelles sont les modalités pédagogiques et techniques ?

1. Quels formats de formation proposez-vous ?

Nos formations sont disponibles en deux formats :

Distanciel : Sessions en visioconférence interactives via des plateformes comme Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams.

Présentiel en entreprise : Formation sur site, directement dans vos locaux, adaptée aux besoins spécifiques de votre équipe.

2. Comment se déroulent les sessions en distanciel ?

Les sessions en distanciel sont conçues pour être dynamiques et engageantes, avec :

Des supports de formation partagés en temps réel.
Des démonstrations pratiques et des exercices interactifs.

Un suivi personnalisé grâce aux échanges en direct avec le formateur.

3. Comment se déroulent les formations en présentiel ?

Les formations en entreprise s'adaptent à votre environnement de travail et incluent :

Une approche interactive basée sur des cas concrets de votre secteur.

Une alternance entre théorie et exercices pratiques.



Un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

4. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en distanciel ?

Pour assurer une expérience fluide, il est recommandé d'avoir :

Une connexion Internet stable.

Un ordinateur avec webcam et micro.

L'accès aux outils utilisés dans la formation (selon le programme).

5. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en présentiel ?

Pour garantir le bon déroulement de la formation sur site, voici les éléments à prévoir :

Salle et matériel : Une salle adaptée, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran large et d'un tableau blanc/paperboard.

Équipement des participants : Un ordinateur portable par participant avec les logiciels requis installés en amont.

Connexion Internet : Une connexion Wi-Fi stable et performante pour accéder aux outils et ressources en ligne.

Accès aux ressources : Préparation des accès aux fichiers et plateformes nécessaires (Google Drive, Notion, outils de test).

Support technique : La présence d'un référent interne en cas de besoin pour gérer les accès et la configuration du matériel.

6. Quels supports sont fournis aux participants ?

Chaque participant reçoit :

Un support de formation détaillé (PDF, slides, tutoriels).

Des ressources complémentaires (exemples, modèles, guides).

Un accès aux enregistrements des sessions (pour les formations en distanciel, selon conditions).

7. Comment sont évalués les acquis ?

L'évaluation des compétences repose sur :

Des exercices pratiques et mises en situation.

Des quiz et QCM pour valider la compréhension.

Un échange final avec le formateur pour un retour personnalisé.

8. Peut-on bénéficier d'un suivi après la formation ?

Oui, un accompagnement post-formation est proposé :

Une assistance par email pendant une période définie.

Des sessions de questions/réponses optionnelles.

Un accès à des mises à jour ou compléments de formation selon l'évolution des outils et pratiques.

9. Comment organiser une formation sur site ?

Pour planifier une formation en entreprise :

Contactez-nous pour définir vos besoins et objectifs.

Nous adaptons le programme aux attentes de votre équipe.

Une date est convenue pour l'intervention sur site.

10. Quelles sont les modalités d'inscription et de financement ?

Les formations peuvent être financées par différents dispositifs (OPCO, plan de formation interne). Contactez-nous pour plus d'informations sur les modalités d'inscription et les prises en charge possibles.

Date mise à jour : 15/06/2025