

Formations Analytics

Depuis 2013, des milliers de professionnels formés

Formation Matomo

Id : ma0

Durée : 14 heures / 2 jour(s)

Niveau : parcours-debutant-avance

Prix de base net de taxe :

Inter : 1260 € par participant

Intra : 3240 € jusqu'à 10 participants

Intra individuel : 1710 €

Vous utilisez Matomo, mais vos analyses restent limitées, votre tracking manque de fiabilité ou votre équipe dépend encore trop d'un tiers pour configurer la mesure ?

Cette formation Matomo parcours complet règle le problème. Vous apprenez d'abord à comprendre, analyser et piloter vos données web avec méthode. Puis vous passez à la vitesse supérieure avec Matomo Tag Manager, le suivi des événements, les dimensions personnalisées, le UserID, les alertes et les rapports automatisés. Résultat : un tracking plus propre, des données plus crédibles et des décisions mieux fondées. Le programme couvre les briques qui comptent vraiment pour gagner en autonomie.

Objectifs pédagogiques

- Analyser les rapports clés : comprendre le comportement des visiteurs, les sources de trafic et les pages performantes.
- Configurer des objectifs : suivre des actions stratégiques comme les formulaires remplis ou les achats.
- Créer des segments avancés : isoler des groupes de visiteurs pour affiner vos analyses.
- Suivre vos campagnes : utiliser les paramètres UTM pour mesurer l'impact de vos actions marketing.
- Savoir utiliser Matomo Tag Manager pour configurer le suivi des pages et des événements.
- Exploiter les principales fonctionnalités avancées de Matomo pour préciser vos mesures, comme l'utilisation des dimensions personnalisées, l'intégration du UserID, la création d'alertes, l'automatisation des rapports et l'exclusion du trafic interne.



Programme

Jour 1 - Prenez en main les mesures et l'analyse de vos données Matomo

Objectifs pédagogiques :• Analyser les rapports clés : comprendre le comportement des visiteurs, les sources de trafic et les pages performantes. •

Configurer des objectifs : suivre des actions stratégiques comme les formulaires remplis ou les achats. • Créer des segments avancés : isoler des groupes de visiteurs pour affiner vos analyses. • Suivre vos campagnes : utiliser les paramètres UTM pour mesurer l'impact de vos actions marketing.

Programme :• Introduction

• Tour de table de présentation• Présentation de la formation et de ses objectifs• Introduction à Matomo

• Présentation de Matomo Analytics• Découvrir les interfaces données et admin de Matomo• Plugins Matomo gratuits à installer dans votre instance Matomo On-Premise• Mesurer l'engagement avec Matomo

• Comprendre les différentes méthodes de tracking• Méthodes pour mesurer l'engagement des utilisateurs• Méthodes pour mesurer vos campagnes• Analyser les données avec Matomo

• Configuration essentielle de Matomo pour préciser vos analyses• Configurer des objectifs de conversion• Configurer des segments utilisateurs• Explorer les données d'audience pour mieux comprendre vos utilisateurs• Analyser les données d'acquisition de votre trafic• Analyser l'engagement de vos

utilisateurs• Explorer les données de conversion• Reporting des données Matomo

• Configurer un tableau de bord personnalisé• Configurer un rapport personnalisé• Configurer des alertes personnalisées• Conclusion

• Remise du support de formation• Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction

Jour 2 - Maîtrisez Tag Manager et les fonctions avancées de Matomo

Objectifs pédagogiques :• Savoir utiliser Matomo Tag Manager pour configurer le suivi des pages et des événements. •

Exploiter les principales fonctionnalités avancées de Matomo pour préciser vos mesures.

Programme :• Introduction• Présentation de la session et de ses objectifs• Matomo Tag Manager

- Découverte de Matomo Tag Manager : prendre en main l'interface, comprendre la logique des balises, déclencheurs, variables et du dataLayer• Prendre en main le dataLayer : comprendre et exploiter les variables du dataLayer• Création de balises simples : configurer le suivi des pages vues Matomo avec les paramètres importants à prévoir par défaut, ainsi que le suivi des pixels Facebook• Suivi d'événements : suivre les clics, téléchargements, formulaires, scrolls ou vidéos• Fonctions avancées tracking et admin
- Dimensions personnalisées : segmenter les analyses avec des indicateurs sur-mesure adaptés à votre activité• UserID : unifier le parcours d'un utilisateur sur plusieurs sessions et appareils grâce au suivi cross-device• Suivi des impressions : mesurer la visibilité réelle de vos contenus, bannières ou produits sur chaque page• Objectifs : mesurer vos performances selon vos KPI clés• Alertes personnalisées : activer des notifications automatiques dès qu'une métrique évolue anormalement• Rapports automatisés : planifier et envoyer des rapports personnalisés à vos équipes ou clients• Exclusion du trafic interne : filtrer le trafic généré par vos équipes pour obtenir des données fiables• Découvrir les plugins utiles pour aller plus loin : Explorer des plugins gratuits pertinents pour enrichir Matomo, comme Tag Manager Extended, ChatGPT, Marketing Campaigns Reporting ou Tracking Spam Prevention. • Conclusion
- Remise du support de formation• Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels qui doivent comprendre, analyser, piloter ou fiabiliser des données web avec Matomo, puis prendre en main le tracking de leur site avec Matomo Tag Manager.

- Traffic manager
- Analyste de données
- Spécialiste du marketing numérique
- Gestionnaire de contenu
- Spécialiste SEO
- UX/UI Designer
- Chef d'entreprise
- Spécialiste e-commerce
- Webmaster
- Gestionnaire de réseaux sociaux/CRM
- Toute personne responsable d'un site Web ou d'une application

Prérequis

5

Aucun prérequis n'est nécessaire. La formation est accessible aux débutants en web analytics et ne nécessite ni connaissance avancée en statistiques, ni compétences en développement.

Points forts

Apprentissage progressif et cohérent

Vous avancez étape par étape : lecture des rapports, conversions, segments, campagnes, puis tracking avancé et personnalisation de Matomo.

Une journée par semaine pour mieux ancrer

Le rythme hebdomadaire laisse le temps de pratiquer entre les sessions, de tester sur vos cas réels et de revenir avec de vraies questions.

Formateur expert et approche concrète

La formation est animée par Franck Scandolera, expert reconnu en web analytics, tracking, tag management et exploitation de la donnée, avec une approche directe, opérationnelle et orientée résultats.

Qualité des formations

Notre organisme est certifié **Qualiopi**.

Modalités d'accessibilité ?

Contactez notre référent handicap (par email franck@webanalyste.com) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l'aide de l'Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

Modalités et délais d'accès à la formation

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée ! Cela vous permet de choisir différentes formations pour composer votre parcours pédagogique sur mesure.

On peut s'inscrire à une formation inter-entreprises 48 heures avant le début de la session. Une formation intra-entreprise peut être planifiée sous 15 jours et même parfois plus rapidement.

Nous nous adaptons à vos contraintes, nous pouvons organiser les formations intra-entreprise en 2 demi-journées (2 * 3 heures).

Voici comment s'organise une formation :

Expression du besoin : Vous formulez votre demande de formation. Nous validons le niveau et le plan de formation.

Organisation : Validation de la convention de formation et selon, réception de l'accord de prise en charge de votre OPCO. On vous confirme la formation avant de vous envoyer la convocation.

Formation : Le jour J, nous venons dans vos bureaux ou vous rejoignez notre classe à distance.

Vous êtes reposé et disponible pour acquérir de nouvelles compétences.

Quelles sont les modalités pédagogiques et techniques ?

1. Quels formats de formation proposez-vous ?

Nos formations sont disponibles en deux formats :

Distanciel : Sessions en visioconférence interactives via des plateformes comme Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams.

Présentiel en entreprise : Formation sur site, directement dans vos locaux, adaptée aux besoins spécifiques de votre équipe.

2. Comment se déroulent les sessions en distanciel ?

Les sessions en distanciel sont conçues pour être dynamiques et engageantes, avec :



Des supports de formation partagés en temps réel.
Des démonstrations pratiques et des exercices interactifs.
Un suivi personnalisé grâce aux échanges en direct avec le formateur.

3. Comment se déroulent les formations en présentiel ?

Les formations en entreprise s'adaptent à votre environnement de travail et incluent :

Une approche interactive basée sur des cas concrets de votre secteur.
Une alternance entre théorie et exercices pratiques.
Un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

4. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en distanciel ?

Pour assurer une expérience fluide, il est recommandé d'avoir :

Une connexion Internet stable.
Un ordinateur avec webcam et micro.
L'accès aux outils utilisés dans la formation (selon le programme).

5. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en présentiel ?

Pour garantir le bon déroulement de la formation sur site, voici les éléments à prévoir :

Salle et matériel : Une salle adaptée, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran large et d'un tableau blanc/paperboard.
Équipement des participants : Un ordinateur portable par participant avec les logiciels requis installés en amont.
Connexion Internet : Une connexion Wi-Fi stable et performante pour accéder aux outils et ressources en ligne.
Accès aux ressources : Préparation des accès aux fichiers et plateformes nécessaires (Google Drive, Notion, outils de test).



8

Support technique : La présence d'un référent interne en cas de besoin pour gérer les accès et la configuration du matériel.

6. Quels supports sont fournis aux participants ?

Chaque participant reçoit :

Un support de formation détaillé (PDF, slides, tutoriels).

Des ressources complémentaires (exemples, modèles, guides).

Un accès aux enregistrements des sessions (pour les formations en distanciel, selon conditions).

7. Comment sont évalués les acquis ?

L'évaluation des compétences repose sur :

Des exercices pratiques et mises en situation.

Des quiz et QCM pour valider la compréhension.

Un échange final avec le formateur pour un retour personnalisé.

8. Peut-on bénéficier d'un suivi après la formation ?

Oui, un accompagnement post-formation est proposé :

Une assistance par email pendant une période définie.

Des sessions de questions/réponses optionnelles.

Un accès à des mises à jour ou compléments de formation selon l'évolution des outils et pratiques.

9. Comment organiser une formation sur site ?

Pour planifier une formation en entreprise :

Contactez-nous pour définir vos besoins et objectifs.

Nous adaptons le programme aux attentes de votre équipe.

Une date est convenue pour l'intervention sur site.

10. Quelles sont les modalités d'inscription et de financement ?

Les formations peuvent être financées par différents dispositifs (OPCO, plan de formation interne). Contactez-nous pour plus d'informations sur les modalités d'inscription et les prises en charge possibles.

