

Formations Analytics

Depuis 2013, des milliers de professionnels formés

Formation Piwik Pro

Id : pw0

Durée : 14 heures / 2 jour(s)

Niveau : parcours-debutant-avance

Prix de base net de taxe :

Inter : 1260 € par participant

Intra : 3240 € jusqu'à 10 participants

Intra individuel : 1710 €

Vous utilisez Piwik Pro, mais vos données ne vous aident pas encore assez à décider ? C'est normal : lire quelques rapports ne suffit pas.

Cette formation Piwik Pro complète vous fait passer d'une utilisation standard à une maîtrise opérationnelle de l'outil. Vous apprenez à analyser les rapports clés, définir des objectifs, suivre vos campagnes, segmenter vos audiences, puis à configurer Piwik Pro Tag Manager, exploiter le dataLayer, structurer un plan de taggage, personnaliser vos dimensions et automatiser vos alertes. Résultat : des données plus fiables, plus lisibles et plus utiles pour piloter vos performances.

Objectifs pédagogiques

- Analyser les rapports clés.
- Configurer des objectifs de conversion.
- Créer des segments avancés.
- Suivre vos campagnes marketing.
- Utiliser Tag Manager avec des déclencheurs simples.
- Créer des regroupements de dimensions et de canaux.
- Créer des alertes personnalisées.



Programme

Jour 1 - Maîtrisez Piwik Pro : Mesures et analyses
Objectifs pédagogiques : • analyser les rapports clés, • configurer des objectifs de conversion, • créer des segments avancés, • suivre vos campagnes marketing.

Programme : • Introduction

- Tour de table de présentation • Présentation de la formation et de ses objectifs • Comprendre
 - Pourquoi collectez-vous des données ? • Savez-vous comment fonctionne Piwik PRO ? • Explorons les principales interfaces • Jeu de piste "Chercheur de data" • Comment mesurer votre site ? • Le grand quiz • Préciser
 - Fixez-vous des objectifs • Suivez vos campagnes marketing • Excluez le trafic interne • Configurez le suivi de votre moteur de recherche • Créez votre tableau de bord personnalisé • Le grand quiz • Analyser
 - Quiz sur le dessous des indicateurs Piwik Pro • Segmenter pour mieux régner • Précisez l'information en utilisant des filtres • Jeu de rôle "Chercheur d'insights" • Analysez votre audience pour les définir • Analysez votre trafic pour comprendre d'où ils viennent • Analysez leur comportement pour juger de leur engagement • Analysez vos conversions pour savoir si vous avez gagné • Conclusion
 - Remise du support de formation • Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction
- Jour 2 -
Exploitez Tag Manager et personnalisez vos données Piwik Pro

Objectifs pédagogiques • Utiliser Tag Manager avec des déclencheurs simples, • créer des regroupements de dimensions et de canaux, • créer des alertes personnalisées.

Programme : • Introduction • Présentation de la session et de ses objectifs • Piwik Tag Manager

- Overview rapide de Piwik Tag Manager • Comprendre comment ça fonctionne • Quid du dataLayer • Quiz • Jeu de rôle "Expert Tracking Express" • Identification de 3 événements clés • Création rapide du plan de taggage • Configuration des balises • Evaluation Quality Assurance du tracking • Personnaliser

- Apprenez les bases des expressions régulières• Regroupez les valeurs de vos dimensions• Créez des groupes de canaux personnalisés• Utilisez absolument des dimensions personnalisées• Personnalisez votre modèle d'attribution• Quiz• Configurer
- Exploitez les rapports personnalisés• Gérez les rapports programmés• Programmez des alertes critiques• Conclusion
- Remise du support de formation• Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction

Public

Cette formation s'adresse aux professionnels qui veulent maîtriser leurs analyses et tracking Piwik Pro:

- Traffic manager
- Analyste de données
- Spécialiste du marketing numérique
- Gestionnaire de contenu
- Spécialiste SEO
- UX/UI Designer
- Chef d'entreprise
- Spécialiste e-commerce
- Webmaster
- Gestionnaire de réseaux sociaux/CRM
- Toute personne responsable d'un site Web ou d'une application

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire. Cette formation est accessible aux débutants en web analytics et ne nécessite ni compétences techniques avancées, ni expérience préalable sur Piwik Pro.

Points forts

Parcours complet et progressif

Vous avancez dans un parcours logique : lecture des rapports, objectifs, segmentation, campagnes, Tag Manager, dataLayer, personnalisation et alertes. Vous montez en compétence avec une vraie continuité pédagogique.

Contenu à jour et organisme certifié

Les contenus sont mis à jour selon les évolutions de l'outil, et l'organisme est certifié Qualiopi. Vous investissez dans une formation sérieuse, structurée et compatible avec les attentes des entreprises.

Une journée par semaine, plus efficace

Un rythme hebdomadaire laisse le temps de pratiquer entre les sessions, de faire mûrir les acquis et de limiter l'indisponibilité dans l'entreprise. C'est plus respirable, et surtout plus utile sur le terrain.

Qualité des formations

Notre organisme est certifié **Qualiopi**.

Modalités d'accessibilité ?

Contactez notre référent handicap (par email franck@webanalyste.com) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l'aide de l'Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

Modalités et délais d'accès à la formation

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée ! Cela vous permet de choisir différentes formations pour composer votre parcours pédagogique sur mesure.

On peut s'inscrire à une formation inter-entreprises 48 heures avant le début de la session. Une formation intra-entreprise peut être planifiée sous 15 jours et même parfois plus rapidement.

Nous nous adaptons à vos contraintes, nous pouvons organiser les formations intra-entreprise en 2 demi-journées (2 * 3 heures).

Voici comment s'organise une formation :

Expression du besoin : Vous formulez votre demande de formation. Nous validons le niveau et le plan de formation.

Organisation : Validation de la convention de formation et selon, réception de l'accord de prise en charge de votre OPCO. On vous confirme la formation avant de vous envoyer la convocation.

Formation : Le jour J, nous venons dans vos bureaux ou vous rejoignez notre classe à distance. Vous êtes reposé et disponible pour acquérir de nouvelles compétences.

Quelles sont les modalités pédagogiques et techniques ?

1. Quels formats de formation proposez-vous ?

Nos formations sont disponibles en deux formats :

Distanciel : Sessions en visioconférence interactives via des plateformes comme Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams.

Présentiel en entreprise : Formation sur site, directement dans vos locaux, adaptée aux besoins spécifiques de votre équipe.

2. Comment se déroulent les sessions en distanciel ?

Les sessions en distanciel sont conçues pour être dynamiques et engageantes, avec :

Des supports de formation partagés en temps réel.

Des démonstrations pratiques et des exercices interactifs.

Un suivi personnalisé grâce aux échanges en direct avec le formateur.

3. Comment se déroulent les formations en présentiel ?



Les formations en entreprise s'adaptent à votre environnement de travail et incluent :

Une approche interactive basée sur des cas concrets de votre secteur.

Une alternance entre théorie et exercices pratiques.

Un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

4. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en distanciel ?

Pour assurer une expérience fluide, il est recommandé d'avoir :

Une connexion Internet stable.

Un ordinateur avec webcam et micro.

L'accès aux outils utilisés dans la formation (selon le programme).

5. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en présentiel ?

Pour garantir le bon déroulement de la formation sur site, voici les éléments à prévoir :



Salle et matériel : Une salle adaptée, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran large et d'un tableau blanc/paperboard.

Équipement des participants : Un ordinateur portable par participant avec les logiciels requis installés en amont.

Connexion Internet : Une connexion Wi-Fi stable et performante pour accéder aux outils et ressources en ligne.

Accès aux ressources : Préparation des accès aux fichiers et plateformes nécessaires (Google Drive, Notion, outils de test).

Support technique : La présence d'un référent interne en cas de besoin pour gérer les accès et la configuration du matériel.

6. Quels supports sont fournis aux participants ?

Chaque participant reçoit :

Un support de formation détaillé (PDF, slides, tutoriels).

Des ressources complémentaires (exemples, modèles, guides).

8

Un accès aux enregistrements des sessions (pour les formations en distanciel, selon conditions).

7. Comment sont évalués les acquis ?

L'évaluation des compétences repose sur :

Des exercices pratiques et mises en situation.

Des quiz et QCM pour valider la compréhension.

Un échange final avec le formateur pour un retour personnalisé.

8. Peut-on bénéficier d'un suivi après la formation ?

Oui, un accompagnement post-formation est proposé :

Une assistance par email pendant une période définie.

Des sessions de questions/réponses optionnelles.

Un accès à des mises à jour ou compléments de formation selon l'évolution des outils et pratiques.

9. Comment organiser une formation sur site ?

Pour planifier une formation en entreprise :

Contactez-nous pour définir vos besoins et objectifs.

Nous adaptons le programme aux attentes de votre équipe.

Une date est convenue pour l'intervention sur site.

10. Quelles sont les modalités d'inscription et de financement ?

Les formations peuvent être financées par différents dispositifs (OPCO, plan de formation interne). Contactez-nous pour plus d'informations sur les modalités d'inscription et les prises en charge possibles.

Date mise à jour : 08/04/2026