

Formations Analytics

Boostez vos skills Analytics, Data, IA, No Code !

Formation Piwik Pro : Mesurez, Analysez, Maitrisez vos données

Apprenez les fondamentaux de
Piwik Pro

Id : pw1

Durée : 7 heures / 1 jours

Niveau : debutant

Prix de base :

Inter : 700 € net de taxe

Intra : 1800 € net de taxe



La formation Piwik Pro vous apprendra à maîtriser les fonctionnalités clés pour mesurer, analyser et partager les performances de votre site Web.

Bienvenue dans notre formation Piwik Pro, conçue pour vous apprendre à mesurer, analyser et optimiser la performance de votre site Web. Cette formation vous permettra de maîtriser les fonctionnalités clés de Piwik Pro, avec un focus sur l'analyse des rapports principaux, la configuration d'objectifs et de segments avancés, ainsi que le suivi efficace de vos campagnes marketing. Rejoignez-nous pour transformer les données en décisions stratégiques grâce à une maîtrise essentielle de Piwik Pro.

Objectifs pédagogiques

- Analyser les rapports clés Apprenez à interpréter les données issues des rapports principaux de Piwik PRO pour comprendre le comportement des visiteurs et évaluer les performances de votre site. Formations Analytics
- Configurer des objectifs de conversion Découvrez comment définir et suivre des objectifs spécifiques, tels que des inscriptions ou des achats, pour mesurer l'efficacité de vos actions marketing.
- Créer des segments avancés Maîtrisez la création de segments personnalisés pour analyser des groupes spécifiques de visiteurs et affiner vos analyses.
- Suivre vos campagnes marketing Apprenez à utiliser les paramètres UTM pour suivre l'origine de vos visiteurs et évaluer la performance de vos campagnes marketing.



Programme

- Introduction.
- Tour de table de présentation.
- Présentation de la formation et de ses objectifs.
- Comprendre
- Pourquoi collectez-vous des données ?
- Savez-vous comment fonctionne Piwik PRO ?
- Explorons les principales interfaces.
- Jeu de piste "Chercheur de data".
- Comment mesurer votre site ?
- Le grand quiz !
- Préciser
- Fixez-vous des objectifs
- Suivez vos campagnes marketing
- Excluez le trafic interne
- Configurez le suivi de votre moteur de recherche.
- Créez votre tableau de bord personnalisé.
- Le grand quiz !
- Analyser
- Quiz sur le dessous des indicateurs Piwik Pro ?
- Segmenter pour mieux régner
- Précisez l'information en utilisant des filtres
- Jeu de rôle "Chercheur d'insights".
- Analysez votre audience pour les définir.
- Analysez votre trafic pour comprendre d'où ils viennent ?
- Analysez leur comportement pour juger de leur engagement
- Analysez vos conversions pour savoir si vous avez gagné.

- Conclusion.
- Remise du support de formation.
- Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.
- Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).

Public

- Analystes de données

4

- Spécialistes du marketing numérique
- Gestionnaires de contenu
- Gestionnaires de produit
- Spécialistes du SEO
- UX/UI Designers
- Propriétaires d'entreprise et entrepreneurs
- Spécialistes e-commerce
- WebMaster
- Gestionnaires de réseaux sociaux
- Toute personne responsable d'un site Web ou d'une application

Prérequis

- Aucun. Ouvert à tout le monde.
- Réalisez notre QCM pour déterminer votre niveau de formation Piwik Pro

Points forts

Mise en pratique immédiate

Notre méthode d'apprentissage "apprendre en faisant" garantit non seulement la mémorisation mais aussi l'assimilation des compétences nécessaires pour naviguer efficacement dans l'interface de Piwik Pro et exploiter pleinement ses outils.

Expérience pratique et théorique

Le formateur de cette formation, Franck Scandolera détient une expertise qui couvre à la fois les aspects techniques et stratégiques de Piwik Pro.

Programme complet et structuré

Notre programme de formation est conçu pour couvrir tous les aspects essentiels de Piwik Pro, depuis la configuration de rapport jusqu'à l'analyse avancée des données.

Qualité des formations

Notre organisme est certifié **Qualiopi**.

Modalités d'accessibilité ?

Contactez notre référent handicap (par email franck@webanalyste.com) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l'aide de l'Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

Modalités et délais d'accès à la formation

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée ! Cela vous permet de choisir différentes formations pour composer votre parcours pédagogique sur mesure.

On peut s'inscrire à une formation inter-entreprises 48 heures avant le début de la session.

Une formation intra-entreprise peut être planifiée sous 15 jours et même parfois plus rapidement.

Nous nous adaptons à vos contraintes, nous pouvons organiser les formations intra-entreprise en 2 demi-journées (2 * 3 heures).

Voici comment s'organise une formation :

Expression du besoin : Vous formulez votre demande de formation. Nous validons le niveau et le plan de formation.

Organisation : Validation de la convention de formation et selon, réception de l'accord de prise en charge de votre OPCO. On vous confirme la formation avant de vous envoyer la convocation.

Formation : Le jour J, nous venons dans vos bureaux ou vous rejoignez notre classe à distance.

Vous êtes reposé et disponible pour acquérir de nouvelles compétences.



Quelles sont les modalités pédagogiques et techniques ?

1. Quels formats de formation proposez-vous ?

Nos formations sont disponibles en deux formats :

Distanciel : Sessions en visioconférence interactives via des plateformes comme Zoom, Google Meet ou Microsoft Teams.

Présentiel en entreprise : Formation sur site, directement dans vos locaux, adaptée aux besoins spécifiques de votre équipe.

2. Comment se déroulent les sessions en distanciel ?

Les sessions en distanciel sont conçues pour être dynamiques et engageantes, avec :

Des supports de formation partagés en temps réel.

Des démonstrations pratiques et des exercices interactifs.

Un suivi personnalisé grâce aux échanges en direct avec le formateur.

3. Comment se déroulent les formations en présentiel ?

Les formations en entreprise s'adaptent à votre environnement de travail et incluent :

Une approche interactive basée sur des cas concrets de votre secteur.

Une alternance entre théorie et exercices pratiques.

Un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de votre équipe.

4. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en distanciel ?

Pour assurer une expérience fluide, il est recommandé d'avoir :

Une connexion Internet stable.



7

Un ordinateur avec webcam et micro.

L'accès aux outils utilisés dans la formation (selon le programme).

5. Quels sont les prérequis techniques pour les formations en présentiel ?

Pour garantir le bon déroulement de la formation sur site, voici les éléments à prévoir :

Salle et matériel : Une salle adaptée, équipée d'un vidéoprojecteur ou d'un écran large et d'un tableau blanc/paperboard.

Équipement des participants : Un ordinateur portable par participant avec les logiciels requis installés en amont.

Connexion Internet : Une connexion Wi-Fi stable et performante pour accéder aux outils et ressources en ligne.

Accès aux ressources : Préparation des accès aux fichiers et plateformes nécessaires (Google Drive, Notion, outils de test).

Support technique : La présence d'un référent interne en cas de besoin pour gérer les accès et la configuration du matériel.

6. Quels supports sont fournis aux participants ?

Chaque participant reçoit :

Un support de formation détaillé (PDF, slides, tutoriels).

Des ressources complémentaires (exemples, modèles, guides).

Un accès aux enregistrements des sessions (pour les formations en distanciel, selon conditions).

7. Comment sont évalués les acquis ?

L'évaluation des compétences repose sur :

Des exercices pratiques et mises en situation.

Des quiz et QCM pour valider la compréhension.

Un échange final avec le formateur pour un retour personnalisé.

8. Peut-on bénéficier d'un suivi après la formation ?

Oui, un accompagnement post-formation est proposé :

Une assistance par email pendant une période définie.

Des sessions de questions/réponses optionnelles.

8

Un accès à des mises à jour ou compléments de formation selon l'évolution des outils et pratiques.

9. Comment organiser une formation sur site ?

Pour planifier une formation en entreprise :

Contactez-nous pour définir vos besoins et objectifs.

Nous adaptons le programme aux attentes de votre équipe.

Une date est convenue pour l'intervention sur site.

10. Quelles sont les modalités d'inscription et de financement ?

Les formations peuvent être financées par différents dispositifs (OPCO, plan de formation interne). Contactez-nous pour plus d'informations sur les modalités d'inscription et les prises en charge possibles.

Date mise à jour : 26/04/2025