

# Formations Analytics<sup>2023</sup>

*de Franck Scandolera*



■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée  
au titre de la catégorie d'action suivante :

**ACTIONS DE FORMATION**

# Certifié Qualiopi & DataDock.

Notre organisme de formation est certifié selon le Référentiel National sur la Qualité des actions concourants au développement des compétences mentionné à l'article L.6316-3 du code du travail. La certification qualité a été délivrée le 8 avril 2021 au titre de la catégorie d'action « Actions de formation ». Organisme de formation validé au Datadock, conforme aux critères qualité des OPCO.



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée  
au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**



# Offres de formations adaptées à vos besoins.

- Formation en présentiel ou en distanciel
- Formation d'une journée pour améliorer l'expertise de votre équipe.
- Webinars de 60-90 minutes pour aborder une problématique spécifique et répondre aux questions de votre équipe.
- Coaching pour vous accompagner sur un projet spécifique.

*Organisons un entretien en visio pour discuter de vos besoins de formations .*

*(+33) 06 50 86 70 05*

*[franck@webanalyste.com](mailto:franck@webanalyste.com)*



### Google Analytics 4

**Débutant** : Mesures et analyses essentielles.

**Intermédiaire** : Exploration et segmentation.

**Avancé** : Configuration et gestion.



### Google Tag Manager / Tag Manager Server

**Débutant** : Introduction et configuration fondamentale.

**Intermédiaire** : Spécification des mesures et configuration avancée.

**Avancé** : Manipulation des données et configuration experte.



### Looker Studio (Data Studio)

**Débutant** : Introduction à Looker Studio et à la Data Visualisation.

**Intermédiaire** : Analyse visuelle et techniques essentielles.

**Avancé** : Techniques avancées : CSV, RegExp et champs calculés.



### Google BigQuery SQL

**Débutant** : Introduction à BigQuery et initiation au SQL avec Data Studio.

**Intermédiaire** : SQL intermédiaire pour trier, filtrer et catégoriser les données.



### Google Sheets

**Débutant** : Introduction et fondamentaux de l'analyse des données.

**Intermédiaire** : Technique et fonctions avancées.

**Avancé** : Expressions régulières et langage de requête.



### Google Apps Script

**Débutant** : Initiation à la programmation Apps Script avec Google Sheets.

**Intermédiaire** : Programmation Apps Script avec Google Sheets.

**Avancé** : Automatisation de flux de données Google Sheets.



### Formation personnalisée

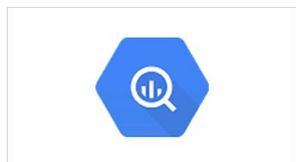
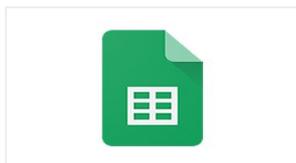
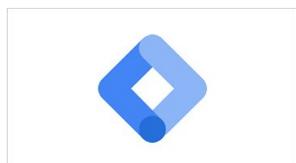
**Intermédiaire/Avancé** : Formation composée à partir des autres formations.

### Formation workshop

**Intermédiaire/Avancé** : Formation centrée sur les questions des participants.

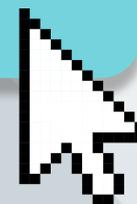
# Bundle formations Analytics & Data.

Combinez nos formations Analytics pour composer votre cycle de formations Google.



En optant pour un Bundle de Formations Analytics & Data, vous économisez du temps et de l'argent. Au lieu de suivre chaque formation individuellement, vous bénéficiez d'un tarif préférentiel en regroupant les formations dans un seul achat.

[Plus d'information sur notre site  
formations-analytics.com](https://formations-analytics.com)



# Évaluez le niveau de nos formations grâce à nos QCM.



<https://www.formations-analytics.com/qcm-niveau-formation-google-analytics/>

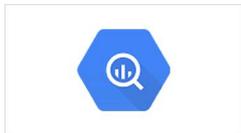
<https://www.formations-analytics.com/qcm-niveau-formation-ga4/>



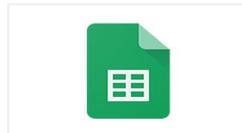
<https://www.formations-analytics.com/qcm-niveau-formation-google-tag-manager/>



<https://www.formations-analytics.com/qcm-niveau-formation-google-data-studio/>



<https://www.formations-analytics.com/qcm-niveau-formation-bigquery/>



<https://www.formations-analytics.com/qcm-niveau-formation-google-sheets/>



<https://www.formations-analytics.com/qcm-niveau-formation-google-apps-script/>

# Retours d'expérience chiffrés et commentés

Consultez les stats en temps réel ainsi que les 100 derniers retours des participants.



Satisfait des résultats « 10/10 »

Formation Google Analytics 4 niveau débutant



"Bon niveau de détail dans l'explication des fonctionnalités."

Lodgis

Audrey BENTOLILA - Chef de projet web (12/2021)



Satisfait des résultats « 9/10 »

Formation Google Data Studio niveau débutant



"Bon équilibre entre la théorie et les exercices pratiques."

Galeries Lafayette Haussmann

Eric GRABIELI - Autre (12/2021)



Satisfait des résultats « 10/10 »

Formation Google BigQuery niveau débutant



"Formation très complète."

Liligo

Romain JAN MAHAMAD - Chef de projet publicité (12/2021)



Satisfait des résultats « 10/10 »

Formation Google Data Studio niveau avancé



"De nombreux tips pour l'analyse de données avec des exemples bien illustrés."

VMed

Jennifer Allègre - Chef de projet web (12/2021)



Satisfait des résultats « 9/10 »

Formation Google Data Studio niveau avancé



"Une grande richesse, diversité des exemples et des exercices."

SEJER

Anne-Lise Tuaille - Responsable marketing opérationnel / digital (12/2021)



Satisfait des résultats « 9/10 »

Formation Google Analytics 4 niveau débutant



"Programme adapté à nos besoins, contenu très compréhensible. Formateur compétent et pédagogue."

Regicom

Chantal Muralidharan - Chef de projet (12/2021)

## Stats du retour d'expérience des participants depuis 2016

Nom de la formation

Note globale de satisfaction

8,75

Prise en compte de vos besoins et attentes

8,58

Capacité à m'adapter au groupe

9,08

Respect du programme

9,09

Gestion du temps

8,74

Support remis

8,8

# Comment s'organise une formation ?

Toutes nos formations durent 7 heures soit 1 journée. Selon vos contraintes planning ou décalage horaire, nous pouvons aménager une formation intra-entreprise sur 2 demi-journées durant la même quinzaine. Les horaires par défaut c'est 9h15-17h30, personnalisable sur demande. D'un point de vue planning, une formation intra-entreprise peut être planifiée au mieux dans les 15 jours.

**Mais avant tout, nous devons vous assurer de bien répondre à vos besoins de vos objectifs de formation (niveau à atteindre, compétences à développer et savoirs faire associés, période de réalisation)**

Une fois que vous nous avez fait part de votre intérêt pour l'une de nos formations, nous organisons un entretien en visio pour échanger avec le participant et les responsables de votre entreprise pour évaluer vos besoins de formation. Le but est d'être certain de proposer une formation qui corresponde aux objectifs d'apprentissage du participant et de votre entreprise.

# Votre formateur

*Franck Scandolera*

Expert, formateur et blogueur 100% Analytics.



Depuis août 2013, j'accompagne quotidiennement de nombreuses entreprises et agences dans leur problématique Analytics et **partage mon expérience durant les formations.**

Éditeur des blogs [formations-analytics.com/blog](https://formations-analytics.com/blog) et [optimisation-conversion.com](https://optimisation-conversion.com).



<https://www.linkedin.com/in/fscandolera/>



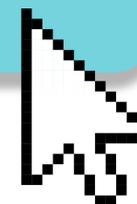
<https://twitter.com/webAnalyste>

## AVRIL

01 AVR	<b>FORMATION GOOGLE BIGQUERY INTERMÉDIAIRE À DISTANCE</b> FORMATION INTER-ENTREPRISES À DISTANCE 📍 A distance Type d'événement: Formation à distance, Formations inter-entreprises, Google BigQuery Catégorie d'événement: Google BigQuery Event Type 2: Google BigQuery 2
04 AVR	<b>FORMATION GOOGLE APPS SCRIPT INTERMÉDIAIRE À DISTANCE</b> FORMATION INTER-ENTREPRISES À DISTANCE 📍 A distance Type d'événement: Formation à distance, Formations inter-entreprises, Google Apps Script Catégorie d'événement: Google Apps Script Event Type 3: Google Apps Script 2
06 AVR	<b>FORMATION GOOGLE TAG MANAGER AVANCÉE À DISTANCE</b> FORMATION INTER-ENTREPRISES À DISTANCE 📍 A distance Type d'événement: Formation à distance, Formations inter-entreprises, Google Tag Manager Catégorie d'événement: Google Tag Manager Event Type 2: Google Tag Manager 2
08 AVR	<b>FORMATION GOOGLE TAG MANAGER SERVER À DISTANCE</b> FORMATION INTER-ENTREPRISES À DISTANCE 📍 A distance Type d'événement: Formation à distance, Formations inter-entreprises, Google Tag Manager Catégorie d'événement: Google Tag Manager Event Type 3: Google Tag Manager Server 1
11 AVR	<b>FORMATION MATOMO ANALYTICS À DISTANCE</b> FORMATION INTER-ENTREPRISES À DISTANCE 📍 A distance Type d'événement: Formation à distance, Formations inter-entreprises, Matomo Analytics Catégorie d'événement: Matomo Analytics Event Type 2: Matomo Analytics 1
13 AVR	<b>FORMATION GOOGLE APPS SCRIPT AVANCÉE À DISTANCE</b> FORMATION INTER-ENTREPRISES À DISTANCE 📍 A distance Type d'événement: Formation à distance, Formations inter-entreprises, Google Apps Script Catégorie d'événement: Google Apps Script Event Type 3: Google Apps Script 2
15 AVR	<b>FORMATION MATOMO ANALYTICS INTERMÉDIAIRE À DISTANCE</b> FORMATION INTER-ENTREPRISES À DISTANCE 📍 A distance Type d'événement: Formation à distance, Formations inter-entreprises, Matomo Analytics Catégorie d'événement: Matomo Analytics Event Type 2: Matomo Analytics 2
20 AVR	<b>FORMATION MATOMO ANALYTICS AVANCÉE À DISTANCE</b> FORMATION INTER-ENTREPRISES À DISTANCE 📍 A distance Type d'événement: Formation à distance, Formations inter-entreprises, Matomo Analytics Catégorie d'événement: Matomo Analytics Event Type 2: Matomo Analytics 2
<b>MAI</b>	
09 MAI	<b>FORMATION GOOGLE SHEETS À DISTANCE</b> FORMATION INTER-ENTREPRISES À DISTANCE 📍 A distance Type d'événement: Formation à distance, Formations inter-entreprises, Google Sheets Catégorie d'événement: Google Sheets Event Type 2: Google Sheets 1
11 MAI	<b>FORMATION GOOGLE ANALYTICS 4 À DISTANCE</b> FORMATION INTER-ENTREPRISES À DISTANCE 📍 A distance Type d'événement: Formation à distance, Formations inter-entreprises, Google Analytics Catégorie d'événement: Google Analytics Event Type 2: Google Analytics 4 - 1
13 MAI	<b>FORMATION GOOGLE DATA STUDIO À DISTANCE</b> FORMATION INTER-ENTREPRISES À DISTANCE 📍 A distance Type d'événement: Formation à distance, Formations inter-entreprises, Google Data Studio Catégorie d'événement: Google Data Studio Event Type 3: Google Data Studio 1

# Suivez nos formations inter-entreprises à distance !

[Voir le calendrier des  
prochaines sessions  
inter-entreprises.](#)





# Google Analytics 4 (GA4) débutant

Introduction, mesures et analyses essentielles

La formation Google Analytics 4 (GA4) vous permettra de mieux comprendre la mesure et l'analyse de données avec Google Analytics 4 (nouvelle version de GA).

## Objectifs pédagogiques

Être capable de déterminer les types d'événements à utiliser.  
Être capable de tracker les campagnes d'acquisition.  
Être capable de conduire des analyses simples des données.

## Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing numérique souhaitant mieux comprendre et prendre en main la nouvelle propriété GA4.  
Aucun prérequis..

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.  
En inter-entreprises, voir le [calendrier](#)..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
  - Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
  - Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
  - Remise bundle formations inter.
  - 2 formations ±10%; 3+ formations ±15%; 5+ formations ±20%.
  - Remise bundle formations intra.
  - 2+ formations ±10%; 4+formations ±15%.
- (\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com  
**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

### Introduction.

Tour de table de présentation.  
Présentation de la formation et de ses objectifs.

### 1 – Google Analytics 4 ? GA4 ?

Présentation de Google Analytics en comparaison avec Universal Analytics.  
Setup GA4 pour la formation.  
Exploration de l'interface utilisateur.

### 2 – Comment mesurer un site Web ou une App avec Google Analytics 4 (GA4).

Gérer les différents événements, paramètres et conversions.  
Comprendre les propriétés utilisateurs.  
Gérer les définitions personnalisées.  
Mesurer des campagnes.

### 3 – Comment analyser et explorer les données avec Google Analytics 4 (GA4).

Découvrir les audiences GA4.  
Gérer les dimensions et métriques personnalisées.  
Filtrer et analyser les données des rapports standards GA4.  
Découvrez les "Explorations".  
Qu'aimeriez-vous savoir d'autre ?

### Conclusion.

Recueil des feuilles de présence signées.  
Remise du support de formation.  
Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.  
Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).



# Google Analytics 4 (GA4) intermédiaire

Segmentation et exploration.

La formation Google Analytics 4 niveau 2 vous apprendra à segmenter, à explorer et à personnaliser les données et les rapports.

## Objectifs pédagogiques

Etre capable de configurer des segments avancés, de configurer différentes techniques d'exploration et de configurer des rapports personnalisés.

## Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing numérique souhaitant améliorer leur capacité d'analyse des données GA4. Prérequis, connaître les bases de GA4 ou avoir suivi la formation Google Analytics 4 niveau 1.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#)..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
  - Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
  - Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
  - Remise bundle formations inter.
  - 2 formations  $\pm 10\%$ ; 3+ formations  $\pm 15\%$ ; 5+ formations  $\pm 20\%$ .
  - Remise bundle formations intra.
  - 2+ formations  $\pm 10\%$ ; 4+ formations  $\pm 15\%$ .
- (\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

### Introduction.

Tour de table de présentation.

Présentation de la formation et de ses objectifs.

### Préparation de l'exploration.

Comprendre les techniques d'exploration.

Contrôler la qualité des données avec Alerte Analytics.

Segmenter pour explorer.

### Segmentation et exploration.

Explorer les données d'audience.

Revoir les paramètres d'attribution.

Explorer les données de l'acquisition.

Explorer les données de l'engagement.

### Personnalisation des rapports GA4.

Créer des rapports et menus personnalisés.

### Conclusion.

Recueil des feuilles de présence signées.

Remise du support de formation.

Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.

Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).



# Google Analytics 4 (GA4) avancé

Gestion et configuration.

La formation Google Analytics 4 niveau 3 vous apprendra à organiser, à configurer et à personnaliser les données d'une propriété Google Analytics 4..

## Objectifs pédagogiques

Être capable de configurer des définitions personnalisées. Être capable de configurer un flux Web. Être capable de créer un rapport personnalisé.

## Public et prérequis

Cette formation Google Analytics 4 s'adresse aux professionnels du marketing numérique souhaitant apprendre à gérer et configurer une propriété GA4.

Il est recommandé d'avoir suivi la formation Google Analytics 4 niveau 1.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#)..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- *Remise bundle formations inter.*
- *2 formations ±10%; 3+ formations ±15%; 5+ formations ±20%.*
- *Remise bundle formations intra.*
- *2+ formations ±10%; 4+formations ±15%.*  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

### Configurer une propriété GA4 "RGPD".

Comprendre la proxification du suivi GA4.

Comprendre le mode Consentement des balises Google.

Comprendre la modélisation des données manquantes.

Configurer les paramètres "données personnelles".

### Configurer une propriété GA4 "Implémentation".

Comprendre le fonctionnement de la balise Google.

Gérer les événements depuis l'UI GA4.

Gérer un tracking multidomaines/multiplateformes.

Exclure le trafic interne.

Ignorer des sites référents.

Regrouper les contenus GA4.

Anticiper les limites des dimensions personnalisées.

### Configurer une propriété GA4 "Data".

Exporter les données GA4 dans BigQuery.

Accéder aux données Search Console.

Créer des rapports et menus personnalisés.

Créer des Alertes Analytics.

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



# Google Tag Manager débutant

Introduction et configuration fondamentale

La formation Google Tag Manager vous apprendra les bases indispensables pour utiliser efficacement Google Tag Manager. Vous apprendrez à configurer les principales mesures Google UA, GA4, Matomo et Facebook).

## Objectifs pédagogiques

Être capable de configurer des déclencheurs simples et personnalisés pour mesurer les pages vues et les événements Analytics d'un site Web.

## Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing numérique souhaitant apprendre à utiliser Google Tag Manager pour tracker les principales mesures Google Analytics et Marketing d'un site Web. Aucun prérequis.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#).

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- *Remise bundle formations inter.*
- *2 formations ±10%; 3+ formations ±15%; 5+ formations ±20%.*
- *Remise bundle formations intra.*
- *2+ formations ±10%; 4+formations ±15%.*  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

### Tour de table de présentation.

Présentation de la formation et de ses objectifs.

### Qu'est-ce qu'un tag manager ?

Organisation, version et espace de travail.

Comment fonctionne GTM ?

Nomenclature simple et claire.

### Prise en main de Google Tag Manager.

Les balises.

Les déclencheurs.

Les variables.

Le dataLayer et le modèle de données GTM.

Les templates.

Gestion des choix de consentement des utilisateurs et le

Consentement Mode Google.

Nombreux exercices pratiques GA3, GA4, Matomo et Facebook

Analytics avec des variables statiques et dynamiques..

### Conclusion.

Recueil des feuilles de présence signées.

Remise du support de formation.

Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.

Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).



# Google Tag Manager intermédiaire

Expressions Régulières et CSS selector.

La formation Google Tag Manager avancée vous apprendra à spécifier votre implémentation et à personnaliser vos mesures Google Tag Manager grâce à l'apprentissage du CSS selector et des Expressions Régulières.

## Objectifs pédagogiques

Être capable d'utiliser les expressions régulières et les sélecteurs CSS pour personnaliser des variables et des déclencheurs.

## Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing numérique qui connaissent GTM, souhaitant améliorer leur expertise pour tracker et traiter des données Analytics directement depuis l'interface GTM

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#)..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
  - Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
  - Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
  - Remise bundle formations inter.
  - 2 formations  $\pm 10\%$ ; 3+ formations  $\pm 15\%$ ; 5+ formations  $\pm 20\%$ .
  - Remise bundle formations intra.
  - 2+ formations  $\pm 10\%$ ; 4+formations  $\pm 15\%$ .
- (\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

## Tour de table de présentation.

Présentation de la formation et de ses objectifs.

## Techniques avancées

Apprendre les bases des Expressions Régulières (RegExp)  
Apprendre les bases du CSS Selector .

## Pratiques (Google Universal Analytics et GA4)

Nombreux exercices pratiques de création d'attributs personnalisés et de tracking avancés grâce aux RegExp et au CSS Selector.

## Recueil des feuilles de présence signées.

Remise du support de formation.

Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.

**Questions/Réponse** (selon le temps disponible)

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



# Google Tag Manager avancé

JavaScript & DOM

La formation Google Tag Manager Expert vous apprendra les bases du JavaScript indispensables pour améliorer votre capacité à manipuler des données directement depuis l'interface GTM..

## Objectifs pédagogiques

Être capable de comprendre et modifier le traitement d'une fonction JavaScript simple. Être capable d'utiliser le JavaScript pour personnaliser des variables simples et les stocker dans un cookie ou storage

## Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing numérique qui souhaitent apprendre les bases du JavaScript pour améliorer sensiblement leur expertise et autonomie pour tracker et traiter les données directement depuis l'interface GTM.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#)..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- Remise bundle formations inter.
- 2 formations  $\pm 10\%$ ; 3+ formations  $\pm 15\%$ ; 5+ formations  $\pm 20\%$ .
- Remise bundle formations intra.
- 2+ formations  $\pm 10\%$ ; 4+formations  $\pm 15\%$ .  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

### Tour de table de présentation.

Présentation de la formation et de ses objectifs.

### Introduction au JavaScript utile dans GTM.

Les variables, leur portée et GTM.

Exploration dans la console du navigateur des principales variables et méthodes JavaScript utiles dans GTM.

### Manipulons le DOM.

Accéder aux éléments.

Nombreux exercices de manipulation du DOM avec GTM.

### Algorithmes utiles pas-à-pas.

Lister les éléments d'un tableau avec différent séparateur (ex. lister les id des produits achetés).

Collecter des informations relatives à un événement.

(ex. scraper le nom du produit ajouté au panier)

Utiliser un cookie pour stocker des informations.

(ex. dédupliquer le déclenchement des balises de conversions selon la source de la session active ou dernière touche)

### Recueil des feuilles de présence signées.

Remise du support de formation.

Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.

**Questions/Réponse** (selon le temps disponible)



# Google Tag Manager Server débutant

Introduction et configuration initiale.

La formation Google Tag Manager Server vous apprendra à déployer une implémentation Google Tag Manager Server-Side dans un environnement Google Cloud Platform.

## Objectifs pédagogiques

Être capable de créer un environnement sGTM, de configurer un serveur de taggage App Engine et de configurer des flux de données Analytics (GA4).

## Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing numérique qui souhaitent apprendre à déployer un conteneur sGTM. Connaître les bases de Google Tag Manager ou avoir suivi la formation Google Tag Manager niveau 1. Prévoir l'utilisation d'une carte de crédit pour créer un projet GCP (ex. "formation sGTM1")

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#)..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- *Remise bundle formations inter.*
- *2 formations ±10%; 3+ formations ±15%; 5+ formations ±20%.*
- *Remise bundle formations intra.*
- *2+ formations ±10%; 4+formations ±15%.*  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

Présentation, signature de la feuille de présence et remise du support.

### Découvrir Google Tag Manager server (sGTM).

Comprendre le fonctionnement et l'architecture sGTM.

Comprendre les avantages d'utiliser un conteneur sGTM.

Comprendre les coûts d'un serveur de balises App Engine.

### Créer votre environnement Google Tag Manager server.

Créer votre compte de facturation Google Cloud Platform (nécessite une carte de crédit – la formation ne devrait pas générer de coût).

Créer votre environnement Google Tag Manager server manuellement.

Testez votre environnement sGTM.

### Configurer l'environnement Google Tag Manager server.

Comprendre le rôle du Client.

Configurer un Client GA4.

Configurer une balise GA4.

Tester la configuration avec Tag Assistant.

Explorer les variables sGTM.

Configurer un conteneur GTM client side.

Tester l'environnement GTM client/server-side.

### Optimiser l'environnement Google Tag Manager server.

Mutualiser le flux de données entrant GA4.

Gérer le consentement utilisateur (RGPD).

Configurer un sous-domaine pour votre serveur de balises App Engine.

Reconfigurez votre serveur de balises App Engine.

Questions/Réponses(selon le temps disponible).

Validation du formulaire d'évaluation de la formation.



# Looker Studio (Data Studio) débutant

Introduction à Looker Studio et à la Data Visualisation.

La formation Looker Studio (Data Studio) vous apprendra les bases indispensables pour créer des tableaux de bord Analytics efficaces.

## Objectifs pédagogiques

Être capable de configurer un graphique personnalisé, créer des filtres de données, personnaliser un thème, créer un champ personnalisé simple.

## Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant apprendre à utiliser Looker Studio (Data Studio) pour créer et gérer des tableaux de bord Analytics efficaces.

Aucun prérequis.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#).

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
  - Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
  - Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
  - Remise bundle formations inter.
  - 2 formations  $\pm 10\%$ ; 3+ formations  $\pm 15\%$ ; 5+ formations  $\pm 20\%$ .
  - Remise bundle formations intra.
  - 2+ formations  $\pm 10\%$ ; 4+formations  $\pm 15\%$ .
- (\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

### Tour de table de présentation.

Présentation de la formation et de ses objectifs.

### Les clés d'un tableau de bord efficace.

But et indicateurs.

Définition.

Grilles d'évaluation.

Principes de la datavisualisation.

Pourquoi utiliser la data visualisation ?

Meilleures pratiques de la datavisualisation.

### Interfaces Looker Studio (Data Studio).

Présentation de Looker Studio.

Comprendre la hiérarchie des composants Looker Studio.

Gérer le thème de votre rapport.

Gérer les filtres de données.

Créer de nombreux graphiques simples et avancés.

Créer différentes commandes de contrôle.

### Data Sources Looker Studio (Data Studio).

Les connecteurs.

Combiner les données.

Créer des champs calculés (opérateurs arithmétiques, logiques, Case).

Partager votre rapport.

### Conclusion.

Recueil des feuilles de présence signées.

Remise du support de formation.

Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.

Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).



# Looker Studio (Data Studio) intermédiaire

## Data manipulation & data-visualisation.

La formation Looker Studio (Data Studio) niveau 2 vous apprendra plusieurs techniques pour produire des visualisations efficaces dans Looker Studio.

### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation Looker Studio niveau 2, vous devriez être capable d'utiliser des références statistiques dans les graphiques, être capable de créer des champs calculés conditionnés et être capable de créer un champ calculé avec un paramètre.

### Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant renforcer leur connaissance de base pour améliorer leurs compétences techniques de visualisation des données. Il est nécessaire de connaître les bases de Data Studio ou avoir suivi la formation Looker Studio (Data Studio) niveau 1

### Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#).

### Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
  - Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
  - Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
  - Remise bundle formations inter.
  - 2 formations  $\pm 10\%$ ; 3+ formations  $\pm 15\%$ ; 5+ formations  $\pm 20\%$ .
  - Remise bundle formations intra.
  - 2+ formations  $\pm 10\%$ ; 4+ formations  $\pm 15\%$ .
- (\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

### Introduction.

Tour de table de présentation.

Présentation de la formation et de ses objectifs.

### Data visualisation.

Revoir les règles de base de la data visualisation.

Configurer des visualisations de séries chronologiques.

Configurer des comparaisons.

Montrer des compositions.

Visualiser les déviations.

Configurer des distributions.

Vérifier les corrélations.

Gérer les données multivariées.

Visualiser des données géographiques.

### Principales techniques utilisées durant la formation.

Utilisation de paramètres.

Combinaison de données.

Création de champs calculés.

Configuration de mises en forme conditionnelle.

### Conclusion.

Recueil des feuilles de présence signées.

Remise du support de formation.



# Looker Studio (Data Studio) avancé

Techniques avancées : CSV, RegExp et champs calculés.

La formation Looker Studio (Data Studio) avancée vous apprendra plusieurs techniques essentielles pour gérer et manipuler les données dans Data Studio.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation Looker Studio (Data Studio) avancée, vous devriez être capable d'utiliser les expressions régulières pour traiter les données Data Studio, les fonctions conditionnelles pour créer des champs calculés élaborés, les paramètres pour conditionner l'affichage de données et la gestion d'ensemble de données CSV.

## Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing numérique souhaitant apprendre certaines techniques de manipulation de données avancées via les fonctions de Looker Studio (Data Studio).

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#).

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
  - Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
  - Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
  - Remise bundle formations inter.
  - 2 formations ±10%; 3+ formations ±15%; 5+ formations ±20%.
  - Remise bundle formations intra.
  - 2+ formations ±10%; 4+formations ±15%.
- (\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

**Tour de table de présentation. Présentation de la formation et de ses objectifs.**

**Gérer les sources de données CSV.**

- Présentation des connecteurs CSV.
- Limites de l'ensemble de données CSV.
- > Exercices pratiques Looker Studio
- Créer un ensemble de données CSV.
- Mettre à jour l'ensemble de données CSV.
- Manipuler les données CSV avec des fonctions Looker Studio.

**Expressions Régulières (REGEX).**

- Apprendre les bases des Expressions Régulières pour manipuler des données.
- > Exercices pratiques Looker Studio (Data Studio) :
- Retraiter des données avec les fonctions RegExp.
- Regrouper des données avec les fonctions RegExp.

**Techniques avancées Looker Studio (Data Studio).**

- Gérer les données temporelles.
- Gérer l'absence de données.
- Utiliser les fonctions conditionnelles.
- Filtrer les données de différentes sources.
- Combiner les données de différentes sources.
- Utiliser les paramètres utilisateur.

**Recueil des feuilles de présence signées.**

Remise du support de formation.

Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.

**Questions/Réponses** (selon le temps disponible).



# Google BigQuery SQL débutant

Introduction à BigQuery et initiation au SQL avec Looker Studio.

La formation Google BigQuery vous apprendra les bases du SQL pour manipuler vos données BigQuery dans Looker Studio.

## Objectifs pédagogiques

Etre capable de créer une table BigQuery et d'y importer des données CSV. Être également capable de créer des requêtes SQL simples dans BigQuery et Looker Studio.

## Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing numérique qui connaissent Data Studio et qui souhaitent apprendre les bases du SQL pour exploiter leur données BigQuery dans Looker Studio.

Aucun prérequis.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#).

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- Remise bundle formations inter.
- 2 formations ±10%; 3+ formations ±15%; 5+ formations ±20%.
- Remise bundle formations intra.
- 2+ formations ±10%; 4+formations ±15%.  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



## Plan 1 jour (7 heures)

**Tour de table de présentation.** Présentation de la formation et de ses objectifs.

### Prenez en main BigQuery.

Pourquoi utiliser BigQuery avec Looker Studio.

Présentation.

Coûts.

### Créez et mettez à jour des tables BigQuery (data source CSV et Sheets).

> Exercices pratiques BigQuery.

Créer un projet Google Cloud Platform.

Créer un ensemble de données.

Créer une table.

Ajouter des données dans une table existante.

> Exercices pratiques Looker Studio.

Manipuler une source de données BigQuery dans Looker Studio.

### Apprenez les bases du SQL pour interroger et manipuler vos données BigQuery.

Apprendre les bases du SQL standard dans la console BigQuery.

SQL PART 1 : SELECT, DISTINCT, FROM, WHERE

SQL PART 2 (opérateur) : AND, OR, IN, BETWEEN, LIKE

SQL PART 3 (commande et agrégation) : ORDER BY, GROUP BY, COUNT(), AS, SUM(), AVG(), MIN(), MAX()

SQL PART 4 (avancé) : CASE ... WHEN ... AND/OR, CAST..

> Exercices pratiques et Quiz SQL et BigQuery :

Nombreux exercices de requêtes SQL

> Exercices pratiques Looker Studio.

Créer un tableau de bord à partir de requêtes SQL personnalisées avec paramètre utilisateur.

### Recueil des feuilles de présence signées.

Remise du support de formation.

Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.

Questions/Réponses (selon le temps disponible).



# Google BigQuery SQL intermédiaire

SQL intermédiaire pour trier, filtrer et catégoriser les données.

La formation Google BigQuery de niveau intermédiaire vous apprendra nombreuses techniques SQL pour trier, filtrer et catégoriser des données simples ou imbriquées d'une ou plusieurs tables BigQuery.

## Objectifs pédagogiques

Etre capable d'utiliser CASE pour catégoriser des données, d'interroger les données de deux tables, de filtrer des données grâce à une sous-requête simple et interroger des données imbriquées.

## Public et prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant renforcer leurs connaissances SQL et apprendre de nombreuses techniques de manipulation de données simples ou imbriquées d'une ou plusieurs tables BigQuery.

Connaître les bases du SQL ou avoir suivi la formation BigQuery 1.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#).

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
  - Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
  - Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
  - Remise bundle formations inter.
  - 2 formations  $\pm 10\%$ ; 3+ formations  $\pm 15\%$ ; 5+ formations  $\pm 20\%$ .
  - Remise bundle formations intra.
  - 2+ formations  $\pm 10\%$ ; 4+formations  $\pm 15\%$ .
- (\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

## Introduction.

Tour de table de présentation.

Présentation de la formation et de ses objectifs.

## BigQuery SQL intermédiaire.

- Créer un projet GCP BigQuery pour la formation.
- Accéder aux ensembles de données e-commerce Google Analytics 4 et autre.
- Réviser les fondamentaux (Select, Distinct, Where, Like, Count, As, Group By, Having...).
- Utiliser les jointures pour combiner les lignes de deux tables.
- Utiliser l'instruction CASE pour catégoriser, agréger et calculer des valeurs.
- Construire des sous-requêtes simples.
- Construire des requêtes à partir d'expression de table communes (CTE).
- Utiliser des fonctions de fenêtrage pour calculer des valeurs agrégées, cumulées, classées.

## Conclusion.

Recueil des feuilles de présence signées.

Remise du support de formation.

Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.

Dernières Questions/Réponses (selon le temps disponible).



# Google Sheets débutant

Introduction et fondamentaux de l'analyse des données

La formation Google Sheets débutant vous apprendra les bases de Google Sheets pour traiter et analyser les données.

## Objectifs pédagogiques

Être capable d'utiliser des fonctions de calcul de base, des fonctions conditionnelles simples et des fonctions de filtre simples.

## Public et prérequis

La formation Google Sheets débutant s'adresse aux professionnels souhaitant s'initier à Google Sheets. Aucun prérequis.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.  
En inter-entreprises, voir le [calendrier](#)..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- *Remise bundle formations inter.*
- *2 formations ±10%; 3+ formations ±15%; 5+ formations ±20%.*
- *Remise bundle formations intra.*
- *2+ formations ±10%; 4+formations ±15%.*  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com  
**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

### Introduction.

Créer ou se connecter à Google Drive.  
Copier les templates Sheets de la section.  
Comprendre a quoi sert et comment fonctionne Google Sheets.  
Explorer l'interface.  
Comprendre l'anatomie d'une feuille de calcul.  
Comprendre les types de données dans Google Sheets.  
Naviguer et formater les données à l'aide de raccourcis.  
Mettre en forme rapidement les données.  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Fonctions de calcul de base.

Copier les templates Sheets de la section.  
Comprendre l'utilisation des fonctions de calcul de base.  
Utiliser les fonctions de base (SUM, COUNT, AVERAGE).  
Utiliser d'autres fonctions simples (COUNTA, MIN & MAX).  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Fonctions conditionnelles.

Copier les templates Sheets de la section.  
Comprendre l'utilisation des fonctions conditionnelles.  
Utiliser la fonction logique "IF" (SI).  
Utiliser les opérateurs logiques "AND/OR" (ET/OU).  
Utiliser les instructions logiques "IF" imbriquées et "IFS".  
Utiliser la mise en forme conditionnelle.  
Utiliser les fonctions conditionnées (SUMIF(S), COUNTIF(S), AVERAGEIF(S),MINIF(S),MAXIF(S))  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Fonctions de filtre.

Copier les templates Sheets de la section.  
Comprendre l'utilisation des fonctions de filtre.  
Utiliser les fonctions de filtre "SORT" et "SORTN"  
Utiliser les fonctions de filtre "FILTER" et "UNIQUE".  
Utiliser un tableau croisé dynamique (pivot table).  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Visualisation des données.

Copier les templates Sheets de la section.  
Comprendre l'utilisation des graphiques.  
Créer différents graphiques Google Sheets  
Exercices pratiques Google Sheets.



# Google Sheets intermédiaire

Technique et fonctions avancées

La formation Google Sheets intermédiaire vous apprendra plusieurs fonctions indispensables pour analyser et traiter les données dans Google Sheets.

## Objectifs pédagogiques

Être capable d'utiliser les principales fonctions de recherche, d'utiliser les principales de manipulation de texte et d'utiliser les principales fonctions de manipulation de date.

## Public et prérequis

La formation s'adresse aux professionnels souhaitant aller au-delà des bases. Il est nécessaire de connaître les bases de Google Sheets ou avoir suivi la formation Google Sheets débutant.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#).

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- *Remise bundle formations inter.*
- *2 formations ±10%; 3+ formations ±15%; 5+ formations ±20%.*
- *Remise bundle formations intra.*
- *2+ formations ±10%; 4+formations ±15%.*  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

### Validation des données.

Comprendre la validation des données.  
Créer un modèle dynamique.  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Gérer les erreurs

Comprendre les principales erreurs Google Sheets.  
Corriger les principales erreurs.  
Utiliser la fonction "IFERROR".  
Utiliser les plages nommées.  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Fonctions de recherche (lookups).

Copier les templates Sheets de la section.  
Comprendre l'utilisation des fonctions de recherche.  
Utiliser les fonctions "VLOOKUP", "HLOOKUP". "XLOOKUP"  
Utiliser les fonctions "INDEX", "EQUIV/MATCH", "XMATCH".  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Fonctions de texte.

Comprendre l'utilisation des fonctions de texte.  
Utiliser les fonctions "LEFT", "RIGHT", "MID", "LEN", "SEARCH".  
Utiliser les fonctions "JOIN", "SPLIT", "TRANSPOSE".  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Fonctions de date.

Comprendre l'utilisation des fonctions de date.  
Utiliser les fonctions "TODAY", "NOW".  
Utiliser les fonctions "DAY", "YEAR", "WEEKDAY", "MONTH".  
Utiliser les fonctions "MOIS.DECALER/EDATE", "EOMONTH", "DATEDIF".  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Fonctions de randomisation et d'arrondissement.

Comprendre l'utilisation des fonctions de randomisation et d'arrondissement.  
Utiliser les fonctions "RAND", "RANDBETWEEN".  
Utiliser les fonctions "ROUND", "ROUNDUP", "ROUNDDOWN".  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Challenges Google Sheets (selon le temps restant)

Série d'exercices pour renforcer les acquis de la formation.



# Google Sheets avancé

Langage de requête, expressions régulières et fonctions personnalisées.

La formation Google Sheets avancée vous apprendra les bases du langage de requête QUERY, des expressions régulières et des fonctions d'assistance LAMBDA.

## Objectifs pédagogiques

Être capable d'utiliser des fonctions d'importation, de créer des requêtes Query et d'utiliser des fonctions REXGEXP.

## Public et prérequis

La formation s'adresse aux professionnels souhaitant traiter rapidement des données. Il est nécessaire de connaître les bases de Google Sheets ou avoir suivi la formation Google Sheets débutant ou intermédiaire.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#)..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- Remise bundle formations inter.
- 2 formations ±10%; 3+ formations ±15%; 5+ formations ±20%.
- Remise bundle formations intra.
- 2+ formations ±10%; 4+formations ±15%.  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

### Fonction QUERY.

Comprendre l'utilisation de la fonction QUERY.  
Apprendre les bases du langage de requête (~SQL).  
Créer des requêtes « QUERY » avec des fonctions de sélection de données.  
Créer des requêtes « QUERY » avec des fonctions d'agrégation.  
Créer des requêtes « QUERY » avec des fonctions Dates et heures.  
Créer des requêtes « QUERY » avec des opérateurs arithmétiques.  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Fonctions Expressions Régulières.

Apprendre les bases des expressions régulières.  
Comprendre l'utilisation des expressions régulières.  
Utiliser la fonction « REGEXMATCH ».  
Utiliser la fonction « REGEXREPLACE ».  
Utiliser la fonction « REGEXEXTRACT ».  
Exercices pratiques Google Sheets.

### Fonctions personnalisées.

Comprendre l'utilisation de fonctions d'assistance Lambda.  
Utiliser les fonctions nommées.  
Utiliser la fonction "LAMBDA".  
Utiliser la fonction "MAP".  
Utiliser la fonction "REDUCE".  
Utiliser la fonction "MAKEARRAY".  
Utiliser la fonction "SCAN".  
Utiliser la fonction "BYROW".  
Utiliser la fonction "BYCOL".  
Exercices pratiques Google Sheets.

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



# Google Apps Script débutant

Initiation à la programmation Apps Script avec Google Sheets

La formation Apps Script vous apprendra les bases de la programmation Google Apps Script pour manipuler les données Google Sheets.

## Objectifs pédagogiques

Etre capable de décrypter les instructions d'une fonction simple, d'adapter une fonction simple et de créer une fonction simple pour manipuler les données Google Sheets.

## Public et prérequis

La formation s'adresse aux professionnels souhaitant apprendre les bases de la programmation Apps Script avec Google Sheets. Il est nécessaire de connaître les bases de Google Sheets ou avoir suivi la formation Google Sheets débutant.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.  
En inter-entreprises, voir le [calendrier](#)..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- Remise bundle formations inter.
- 2 formations  $\pm 10\%$ ; 3+ formations  $\pm 15\%$ ; 5+ formations  $\pm 20\%$ .
- Remise bundle formations intra.
- 2+ formations  $\pm 10\%$ ; 4+formations  $\pm 15\%$ .  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com  
**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

## Introduction à Google Apps Script.

Qu'est-ce que Google Apps Script ?  
Connexion à Google Drive et à Google Sheets.  
Comment utiliser l'éditeur de script ?

## Les bases de la programmation Apps Script.

Créer votre premier script.  
Comment créer des fonctions personnalisées pour Google Sheets ?  
Analyser et ajuster le code des macros.  
Comment manipuler les variables dans Apps Script ?

## Manipuler les données Google Sheets avec Google Apps Script.

Comment lire, écrire et modifier les données Google Sheets avec Apps Script ?  
Comment utiliser les formules Google Sheets avec Apps Script ?



# Google Apps Script intermédiaire

Programmation Apps Script avec Google Sheets

La formation Google Apps Script intermédiaire renforcera vos bases en programmation JavaScript pour manipuler les données Google Sheets depuis l'éditeur Apps Script.

## Objectifs pédagogiques

Etre capable de manipuler les spreadsheets, créer ou adapter des fonctions pour traiter et pour formater les données.

## Public et prérequis

La formation s'adresse aux professionnels souhaitant renforcer leurs bases de programmation Apps Script pour manipuler les données Google Sheets. Il est nécessaire de connaître les bases du JavaScript ou avoir suivi la formation Apps Script débutant.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.

En inter-entreprises, voir le [calendrier](#)..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- *Remise bundle formations inter.*
- *2 formations ±10%; 3+ formations ±15%; 5+ formations ±20%.*
- *Remise bundle formations intra.*
- *2+ formations ±10%; 4+formations ±15%.*  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

## Manipuler les feuilles de calcul Google Sheets.

Explorer les services spreadsheets.

Accéder et modifier des feuilles de calcul.

Mettre en forme une feuille de calcul.

Réorganiser les données d'une feuille de calcul.

## Manipuler les données Google Sheets avec Apps Script.

Créer un menu personnalisé pour activer des fonctions.

Importer des données dans une feuille de calcul.

Requêter et insérer les données d'une API.

Modifier le type des données.

## Partager les données Google Sheets et les scripts.

Enregistrez les données dans un fichier CSV sur Drive.

Envoyez les données dans un PDF par e-mail.

Créez et partagez une bibliothèque de scripts.

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



# Google Apps Script avancée

Automatisation de flux de données Google Sheets

La formation Apps Script avancée vous apprendra à automatiser des flux simples de données Google Sheets avec Apps Script.

## Objectifs pédagogiques

Etre capable d'adapter une fonction Apps Script simple d'import de données, de traitement de données et de programmer un déclencheur.

## Public et prérequis

La formation s'adresse aux professionnels souhaitant renforcer leur expertise Apps Script en apprenant les bases de la programmation de flux de données Google Sheets automatisés. Il est nécessaire de connaître le JavaScript ou avoir suivi les formations Apps Script débutant et intermédiaire.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours.  
En inter-entreprises, voir le [calendrier](#)..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation inter en distanciel : 700 € net de taxe par personne.
- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- Remise bundle formations inter.
- 2 formations  $\pm 10\%$ ; 3+ formations  $\pm 15\%$ ; 5+ formations  $\pm 20\%$ .
- Remise bundle formations intra.
- 2+ formations  $\pm 10\%$ ; 4+formations  $\pm 15\%$ .  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

**Automatiser des flux de données Google Sheets avec Apps Script.**

## Créer des flux de données

- Gérer les différents types de déclencheurs.
- Flux de traitement de données d'un QCM (IN Spreadsheet, OUT Spreadsheet).
- Flux de traitement de données de campagne marketing Facebook (IN CSV, OUT Spreadsheet).
- Flux de traitement de données Google Analytics 4 (IN Analytics Data API, OUT Spreadsheet).

## Processus Apps Script pour gérer chaque flux.

- *Créer les supports des données brutes et clean.*
- *Programmer les fonctions d'import des données brutes.*
- *Programmer les fonctions de traitement de données.*
- *Programmer le déclencheur pour activer le flux.*



# Formation **personnalisée** intermédiaire/avancé

## Composez votre formation Analytics !

Formation adaptée à vos besoins spécifiques et axée sur les sujets les plus pertinents pour vous à partir de nos plans de formations Analytics.

### Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation personnalisée, vous devriez être capable de faire et/ou d'expliquer ce que vous avez appris de vos sujets.

### Public et prérequis

La formation Analytics personnalisée s'adresse aux professionnels qui connaissent suffisamment les outils pour aborder différentes problématiques qui pourraient avoir peu ou pas de lien entre elles, selon les sujets choisis. Cette formation est déconseillée pour les débutants qui doivent suivre avant tout une formation standard pour prendre en main les outils.

### Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours..

### Budget -1 jour (7 heures)

- Formation intra : 2 100 € net de taxe \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 500 € net de taxe.
- Remise bundle formations intra.
- 2+ formations  $\pm 10\%$ ; 4+formations  $\pm 15\%$ .  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

A vous de composer votre plan de formation cohérent en sélectionnant une dizaine de sujets extraits de nos plans de formation. Durant la phase de préparation de votre formation personnalisée, on vous demandera les 10 sujets que vous avez retenus parmi nos plans de formations. Franck Scandolera validera la cohérence et la faisabilité de votre plan de formation avant de produire le support de formation.

### Introduction

Tour de table de présentation.

Signature feuille de présence.

### Présentation de la formation et de ses objectifs.

[sujet 1]

[sujet 2]

[sujet 3]

[sujet 4]

[sujet 5]

[sujet 6]

[sujet 7]

[sujet 8]

[sujet 9]

[sujet 10]

### Conclusion.

Remise du support de formation.

Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.



# Formation **workshop** intermédiaire/avancé

Formation centrée sur les questions des participants

La formation Analytics workshop répondra par la pratique aux questions des participants sur Google Analytics, Google Tag Manager, Looker Studio, Google Sheets et plein d'autres choses.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation workshop, vous devriez être capable de répondre à vos questions et d'expliquer les réponses.

## Public et prérequis

La formation Analytics workshop s'adresse aux professionnels du marketing numérique qui connaissent suffisamment les outils pour préparer une liste de questions assez spécifiques pour débloquer un problème, renforcer et développer une expertise. Cette formation n'est pas adaptée aux débutants GA, GTM et DS.

## Quand

En intra-entreprise, souvent possible sous 15 jours..

## Budget -1 jour (7 heures)

- Formation intra : 1 800 € net de taxe \* \*\*.
- Formation intra en distanciel individuel : 1 200 € net de taxe.
- 2+ formations  $\pm 10\%$ ; 5+formations  $\pm 15\%$ .  
(\* + frais de déplacement et hébergement si présentiel).  
(\*\* 1 à 8 personnes max. au-delà +125 € /participant).

## Informations et devis

franck@webanalyste.com

**+33 (0)6 50 86 70 05**



**Plan** 1 jour (7 heures)

[Plus d'info sur cette formation](#)

Le plan de formation étant basé sur les questions des participants, les points ci-dessous correspondent à des problématiques classiques Analytics. N'hésitez pas à vous inspirer de ces éléments pour contextualiser vos questions.

### Tour de table de présentation.

Présentation de la formation et de ses objectifs.

### Compréhension de votre business, de vos indicateurs, de vos problématiques.

Définir un modèle de mesure.

Auditer une implémentation.

Créer un plan de taggage.

Configurer GTM pour tracker et traiter des données.

Configurer Google Analytics pour améliorer la précision de vos données et analyser les données.

Utiliser Data Studio pour reporter et analyser vos données.

Planifier une campagne d'optimisation du taux de conversion.

Configurer un test avec Google Optimize.

### Recueil des feuilles de présence signées.

Validation des questionnaires des objectifs et de satisfaction.

# Attestation de formation.



À l'issue d'une formation vous recevrez votre attestation de formation Analytics du webAnalyste. Quel que soit le type de formation suivie en inter-entreprises ou dans vos bureaux. Tous les participants qui terminent une formation peuvent demander leur attestation.

*Nos formations ont la réputation d'être complètes et denses, mentionner l'attestation sur vos réseaux sociaux pros et CV est un véritable avantage pour faire valoir l'acquisition d'une connaissance Analytics.*

# Modalités pédagogiques et techniques.

## Modalités pédagogiques

- L'apprentissage se fera sur la base de l'alternance d'apports théoriques, de démonstrations, d'exercices pratiques et de quiz.

## Modalités d'évaluation de l'atteinte des objectifs de la formation.

- Les objectifs de la formation sont présentés en début de session. En fin de formation, le participant sera invité à évaluer sur une échelle de 1 à 5 l'atteinte de chaque objectif.

## Modalités techniques de base

- Le participant devra être équipé d'un ordinateur connectable à internet avec le navigateur Chrome. Le poste de travail doit permettre d'enregistrer des documents, d'ajouter ou de supprimer des cookies et extensions de navigateur.
- Le participant devra pouvoir utiliser pleinement les outils gratuits de la suite Google Marketing Platform, Google Suite et Google Drive en relation avec la formation.

## Pour les formations en distanciel.

- En plus des modalités techniques de base, le participant devra être équipé d'une webcam, d'un casque-micro récent et bénéficier d'un accès Internet haut-débit, la fibre idéalement.
- Un deuxième écran ou ordinateur serait idéal - 1 pour voir le support et l'autre pour réaliser les exercices pratiques.

## Pour les formations intra-entreprise en présentiel.

- Prévoir une grande salle de réunion avec une connexion Internet au minimum en haut-débit, équipée d'un très grand écran ou vidéoprojecteur HDMI récent avec toutes les connectiques indispensables (rallonges, multiprises, long câble HDMI).

# Accessibilité à la formation

- **Pour tous les professionnels sujets à une difficulté ou à un besoin quelconque**, n'hésitez pas à nous le signaler avant ou pendant la formation pour nous adapter et améliorer votre expérience d'apprentissage.
- **Pour les professionnels en situation de mobilité réduite**, nous louerons des salles accessibles pour participer aux formations inter-entreprises.
- **Pour les professionnels malentendants ou malvoyants**, nous recommandons de suivre une formation individuelle afin d'adapter au mieux l'accès aux contenus théoriques, pratiques et d'évaluations.

Au préalable, nous testerons en distanciel notre capacité à vous offrir une expérience d'apprentissage positive (rythme, zoom écran, audiodescription, sous-titrage et échanges écrits...). Naturellement, les personnes qui vous assistent devront être mobilisées. C'est du cas par cas, ensemble nous évaluerons la faisabilité d'une formation. La durée et le planning de la formation seront adaptés pour votre confort.

Contactez notre référent handicap (par email [franck@webanalyste.com](mailto:franck@webanalyste.com) ou par téléphone [0650867005](tel:0650867005)) pour vous aider à atteindre vos objectifs de formation Analytics en aménageant un parcours personnalisé avec l'aide de l'Agefiph et de la MDPH (Maison Départementale pour les Personnes Handicapées).

# Formations Analytics

*de Franck Scandolera*

---

[www.formations-analytics.com](http://www.formations-analytics.com)  
[franck@webanalyste.com](mailto:franck@webanalyste.com)  
+33 (0)6 50 86 70 05

Centre de formation enregistrée sous  
le numéro d'activité **75190098819**  
SIREN **481862662**



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité à été délivrée  
au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**